

# L'image de la Suisse : évolution et constance

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629818>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

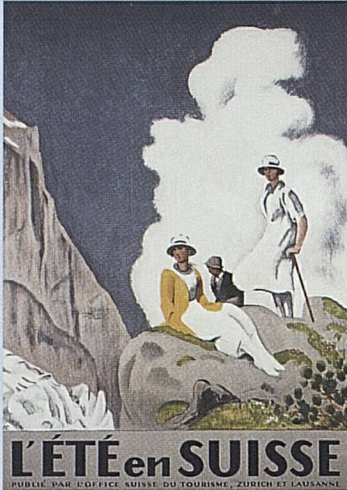
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

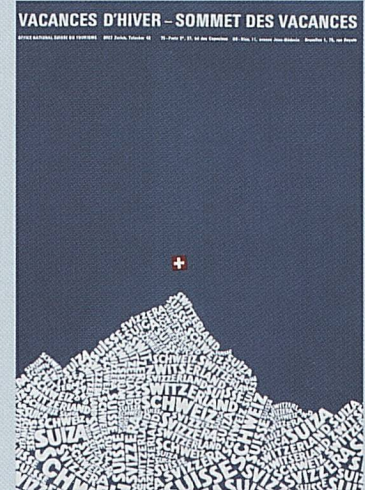
# L'image de la Suisse: évolution et constance.



Emile Cardinaux,  
L'été en Suisse, 1921



Alois Carigiet,  
Vacances de repos en Suisse,  
1953



Peter Kunz,  
Vacances d'hiver – Sommet des  
vacances, 1967



Herbert Matter,  
En route pour la Suisse, 1935

Un retour en arrière sur presque 85 ans de promotion du tourisme suisse nous montre bien son évolution et sa constance. Au début, ce sont les montagnes légendaires, comme dans l'affiche de l'artiste Emile Cardinaux de 1921: «L'été en Suisse». Jusqu'à ce jour,

les montagnes n'ont rien perdu de leur importance pour la publicité touristique, comme le montre la prochaine campagne «Montagnes.» conçue pour l'Année internationale de la montagne proclamée par l'ONU.

Dans la communication touristique, la publicité par l'affiche garde une valeur élevée pendant des décennies. De tout temps, la publicité de la Suisse touristique s'est présentée sous le signe de la collaboration avec des artistes et des graphistes célèbres. Tel est le cas exemplaire de l'affiche créée par Alois Carigiet en 1953 pour mettre en valeur la détente que procurent les vacances en Suisse. Le design suisse jouit d'une excellente réputation. En tant que jalons historiques, les réalisations commandées par Suisse Tourisme ont trouvé place dans les plus importantes collections du monde.

L'affiche de Herbert Matter «En route pour la Suisse» de 1935, se fait témoin de l'enthousiasme suscité à l'époque par

l'automobile, avec une dramatisation fascinante du col du St-Gothard. Les routes sont encore vides, la route est libre pour le tourisme en voiture.

L'image de la Suisse en tant que pays touristique a marqué les affiches pendant des décennies. Seuls les artistes passionnés de graphisme des années 70 ont accordé une place prépondérante au texte et au graphisme, parfaitement illustrés par l'affiche «Vacances d'hiver – Sommet des vacances», où Peter Kunz en 1967 réalise une osmose graphique de la Suisse et de la montagne.

Les plus récents moyens publicitaires montrent que la constante du «grand paysage», vu par l'œil d'excellents concepteurs, restera le thème central du travail photo et image de Suisse Tourisme.