

Perspectives

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629819>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Perspectives.

Une année de prouesses s'annonce

L'année 2002 est riche en promesses exceptionnelles pour Suisse Tourisme: l'ONU a déclaré 2002 «Année internationale de la montagne». Suisse Tourisme saura faire valoir son point fort, à savoir les montagnes et la nature exceptionnelle de la Suisse: la campagne d'été prévue fera prendre conscience d'une façon éclatante du caractère unique des sites montagneux de la Suisse. A peine existe-t-il un autre pays qui abrite des montagnes dramatiques, mais franchissables, à la fois inviolées et accessibles, solitaires et éminentes. A peine existe-t-il un pays dont les montagnes ont joué et jouent encore un rôle primordial dans l'histoire du tourisme. «Switzerland. Home of the Mountains.», c'est aussi le positionnement international de la campagne, qui sera la plus grande campagne de Suisse Tourisme. L'authenticité du paysage montagneux suisse, parfaitement desservi sur le plan touristique, répond à la tendance actuelle, assoiffée d'aventures. Profitons de l'occasion, ensemble nous aurons de plus grandes chances!

L'ouverture de l'Expo.02 sera un autre événement jalon, non seulement pour la région des Trois Lacs dans le Mittelland, mais aussi pour la commercialisation de la Suisse. L'Expo.02 est une excellente raison pour apprendre à connaître les autres régions voisines ou moins connues et d'autres facettes de la Suisse. Mais au niveau international aussi, l'Expo.02 commence à rencontrer un écho positif et transmet au monde l'image d'une Suisse moderne, étonnante et multiple.



En 2002, nous encouragerons encore les coopérations au sein de la branche. Le passé a prouvé combien le petit pays touristique qu'est la Suisse peut devenir grand et se voir couronné de succès grâce à des partenariats puissants. Il s'agira de continuer sur cette voie dans le travail de détail au quotidien.

Une toute nouvelle gamme de produits va venir enrichir le marché et présenter les perles de notre pays dans un nouvel éclat: les itinéraires thématiques. Ces produits focalisent l'intérêt autour de thèmes précis et conçus pour chevaucher plusieurs destinations. La gamme démarquera avec la route «Luxe et design», suivie de «Gastronomie et viticulture» et de «Art et architecture». Une toute nouvelle

approche qui aborde un gros potentiel dans les segments des marchés respectifs.

Enfin, nous allons mettre en place de nouvelles agences en Australie et dans les Emirats (Dubai) et conforter notre présence en Russie, en Chine, en Suède, en France, en Italie (Rome), aux Etats-Unis, au Japon et en Asie du Sud-Est. Tout cela pour modérer au maximum les effets négatifs de la réduction du réseau international de ventes de Swissair et renforcer la promotion internationale de la Suisse.