

La direction

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La Direction.



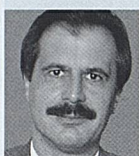
Jürg Schmid
Directeur général



Daniela Bär, Médias/Communication de l'entreprise
Membre de la Direction élargie
Suivi médias national et international, Communication entreprise et produits



Michel Ferla, Marchés d'outre-mer, Mandats, Marketing MICE
Directeur adjoint
Marchés d'outre-mer, Mandats & Collaboration avec les ambassades, Marketing congrès, séminaires et incentives (SCIB), Assistance marchés



Jean-Philippe Benoit, Asie
Membre de la Direction élargie
Chine, Hong Kong, Japon, Malaisie, Singapour, Corée du Sud, Taïwan, Thaïlande



Urs Eberhard, Amérique du Nord
Membre de la Direction élargie
USA, Canada, Mexique



Federico Sommaruga, Marchés d'avenir & Mandats
Membre de la Direction élargie
Australie, Brésil, Pays du Golfe, Inde, Israël, Pays nordiques, Pologne, Russie, Espagne, Afrique du Sud



Eva Brechtbühl, Partenariats & Content Services
Membre de la Direction
Suivi et acquisition de partenaires touristiques et économiques, programme Qualité, Projets & Content Services



Urs Emch, Services marketing et Management de la marque
Membre de la Direction
Productions marketing et supports publicitaires, Foires & Events, Etudes de marché, Mailinghouse, STM (Switzerland Travel Mart), Management de la marque



Markus Graf, Ressources humaines, Services financiers & Services entreprise
Membre de la Direction
Gestion et développement du personnel, Comptabilité & Controlling, Informatique, Infrastructure, Téléphone/réception



Jörg P. Krebs, Marketing Loisirs
Membre de la Direction
Marketing Produits (Eté à la montagne, Best of, Familles, Automne, Transports publics, Suisse active/Human Powered Mobility, Villes suisses, Itinéraires thématiques, Wellfeeling, Hiver, Expo.02, Coordination marché suisse)



Klaus Oegerli, Europe
Membre de la Direction
Europe (Allemagne/Autriche, République tchèque, Pays du Benelux, Grande-Bretagne & Irlande, France, Italie)



Thomas Winkler, Management Portail & Marketing Internet
Membre de la Direction
Développement, gestion et management de la présence Internet sur MySwitzerland.com, Marketing Internet mondial, Content Management & Organisation des données