

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

Bonnes perspectives pour le tourisme en Suisse	• 4
Feu sacré, esprit, engagement et plaisir	• 5
Statistiques 2001: des hauts et des bas pour le tourisme	• 7
Le meilleur hiver de tous les temps pour l'hôtellerie suisse	• 7
Été mitigé (mai-octobre)	• 7
Un automne tumultueux et démarrage réussi pour l'hiver	• 7
Bilan 2001 en léger repli	• 8
Recadrage: les chiffres des cinq dernières années	• 8
Remise en perspective: bilan positif	• 9
Chiffres clés	• 10
Le saviez-vous?	• 11
Campagnes 2001: le cœur de notre travail	• 12
Place aux enfants	• 14
La Magie de l'automne - une saison revalorisée	• 16
La vraie richesse de la Suisse	• 18
Des remerciements de prix	• 19
Marketing Loisirs: les piliers du succès	• 20
Marketing Affaires: MICE fait des petits	• 21
Les villes ont le vent en poupe	• 22
Key Media Management	• 24
Lien direct avec cinq millions de visiteurs	• 26
L'événement profession	• 28
Journée Suisse des vacances	• 28
L'événement clients	• 29
STM (Switzerland Travel Mart)	• 29
A chaque marché sa Suisse	• 31
«Wow Switzerland.» Miss Inde en Suisse	• 32
Les petits-enfants de Madame Chauchat sont de retour	• 33
Histoire d'une réussite	• 34
L'Amérique du Nord: 520 millions de personnes en voyage à travers la Suisse	• 34
Chine: le Cervin a désormais un grand frère sacré	• 35
Allemagne: une campagne globale pour aborder le marché	• 36
France: neige poudreuse dans le métro parisien	• 36
Grande-Bretagne: vif intérêt pour le Tessin	• 36
Japon: émues aux larmes devant 46 millions de foyers	• 37
Pays du Golfe: une clientèle individuelle de haute qualité	• 37
Corée: comment écrire Heidi en coréen?	• 37
La qualité, affaire du management	• 39
L'union fait la force	• 40

Car ils savent ce qu'ils font	• 42
L'image de la Suisse: évolution et constance	• 43
Perspectives	• 44
La Direction	• 45
Le Comité	• 46
L'Organe de révision	• 46
Le Conseil Suisse du tourisme	• 46
Bilan 2001	• 48
Compte de profits et pertes 2001	• 50
Annexe aux comptes de l'exercice 2001	• 52
Rapport de l'Organe de révision	• 52
Nouveaux membres 2001	• 53
Membres 2001	• 53
Les adresses	• 58
Liste des photos	• 62

