

# Bonnes perspectives pour le tourisme en Suisse

Autor(en): **Marty, Dick F.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Bonnes perspectives pour le tourisme en Suisse.

L'année 2001 a été fort contrastée, donnant l'impression de souffler alternativement le chaud et le froid. S'ouvrant sur une apogée – le meilleur hiver de tous les temps pour l'hôtellerie suisse – elle a touché l'abîme avec l'immobilisation de la flotte de Swissair, déclin d'une entreprise qui était le vecteur d'image par excellence de la Suisse en tant que destination touristique et entretenait un partenariat stratégique ancien et de taille avec Suisse Tourisme.

Les événements ayant émaillé l'année 2001 ont placé la direction face à d'importants défis qui ont tous été relevés avec brio, que ce soit en termes de communication ou de stratégie.

L'année a été marquée par une accumulation d'événements uniques ayant tous eu une portée pour le tourisme en Suisse: le crash d'un avion de Crossair, l'immobilisation de Swissair, le déplacement du Forum économique mondial à New York, l'attentat de Zoug et le tragique accident du tunnel routier du Gothard. Il y a longtemps que le secteur du tourisme n'avait été aussi éprouvé.

Tous ces événements, conjugués à l'évolution de l'économie mondiale, n'ont que trop montré à quel point le tourisme est sensible aux incidents et fluctuations de toute sorte. Cette vulnérabilité, si elle ne simplifie pas la tâche, met en évidence la dimension au bout du compte toute humaine de l'activité touristique. Et le lien étroit entre l'image d'un pays et sa représentation mentale comme lieu de vacances.

La chute de Swissair a entraîné une grave réduction de notre présence et de notre



impact mondial, ce qui a directement affecté Suisse Tourisme. Suisse Tourisme remercie le Conseil fédéral pour la rapidité et la circonspection avec lesquelles il a mis immédiatement à notre disposition des moyens exceptionnels afin d'éviter ne serait-ce qu'un soupçon de carence promotionnelle à l'étranger.

Dans une époque plus que défavorable économiquement, les résultats de nos efforts montrent que l'aide de la Confédération s'est avérée payante à de multiples niveaux.

L'époque actuelle contraint notre secteur à être toujours à la pointe en termes de qualité, d'innovation et de collaboration et à marquer des priorités. Nous sommes rétrospectivement satisfaits et reconnaissants que tel ait pu être le cas. Et nous sommes persuadés qu'il continuera d'en aller ainsi, car le tourisme suisse a de bonnes perspectives devant lui.

*Dick F. Marty*

*Dick F. Marty*  
*Président de Suisse Tourisme*