

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2002)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



### Impressum

Édité par: Suisse Tourisme  
Direction du projet: Daniela Bär,  
resp. Corporate Communications/Médias  
Assistante: Silvia De Vito Biason

Conception: effect AG für Kommunikation,  
Zurich, [www.effect.ch](http://www.effect.ch)

Textes: McKinivan Moos

Photo de couverture: vue depuis l'Emmental  
sur la chaîne des Alpes de l'Oberland bernois  
avec l'Eiger (3970 m), le Mönch  
(4099 m) et la Jungfrau (4158 m)

Imprimé en Suisse par procédé offset

Goetz AG, Geroldswil,  
sur papier blanchi sans chlore

Tirage:

3800 ex. en allemand, 1000 ex. en français,  
1000 ex. en italien, 1000 ex. en anglais

