

Perspectives

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2003)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Perspectives.

Eveiller l'envie et garantir la continuité.

Avec la nouvelle identité visuelle et une philosophie correspondante, Suisse Tourisme s'est lui-même donné les instruments nécessaires: maintenant il faut passer à la concrétisation, de manière voluptueuse mais systématique.

Busaalp, Grindelwald





Partout en Suisse, il existe de tels panoramas extraordinaires. Comme ici au Tessin, au «Ponte dei Salti» dans le val Verzasca.

Suisse Tourisme va faire les grands titres dans la presse en 2004 également.

La tendance est à la hausse: Suisse Tourisme y croît fermement, table sur une certaine croissance et projette des campagnes.

Suisse Tourisme est confiant pour l'exercice 2004. Etant donné que l'économie enregistre une reprise au niveau mondial, Suisse Tourisme s'attend même à une légère augmentation du nombre de nuitées. Et pourtant, les événements des dernières années laissent encore de lourdes traces: le tourisme reste fragile.

La décision du Parlement au sujet du financement de Suisse Tourisme durant les cinq prochaines années est donc d'autant plus importante.

Suisse Tourisme a des projets réalistes.

Il envisage notamment d'atteindre les chiffres suivants au niveau mondial:

- plus de 4.5 milliards de contacts dans les médias
- plus de 10 millions de visiteurs sur Internet
- plus de 11 millions de brochures
- environ 2 milliards de contacts de publicité et marketing
- plus de 1 million de contacts clients de grande qualité*

* abonnés au e-Newsletter, contacts au call center, commandes directes de brochures, brochures téléchargées via Internet, réservations auprès de SDM/MySwitzerland.com

- plus de 3.4 millions de nuitées rien que par l'intermédiaire de tour-opérateurs, ce qui correspond à un chiffre d'affaires touristique de plus de 815 millions de francs suisses

A côté de points forts au niveau mondial, des campagnes spécifiques sur les marchés sont également prévues, par exemple

- au Japon: concours de photo suisse dans différents médias imprimés avec grande distribution de prix
- en Chine: offensive grâce au nouveau statut ADS. Ouverture du musée Swiss Alpine à Lijiang
- en Inde: supplément suisse dans le «Times of India» avec une star de cricket comme messenger publicitaire
- aux Etats-Unis/Canada: séminaire à St-Moritz pour les journalistes nord-américains spécialisés dans les voyages. 450 membres découvrent l'offre touristique de la Suisse sur place
- au niveau mondial: lancement du centre de compétences Alpine Wellness International (AWI) allant au-delà des frontières du pays
- au niveau mondial: campagne Montagnes avec tours et cartes pour randonneurs et vététistes, qui pour la première fois peuvent être imprimés directement à partir du site Internet