

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2010)**

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Sommaire.



Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet:
Daniela Bär, Christina Peter
Design: Roland Inderbitzin
Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 7200 exemplaires
Contact: media@switzerland.com

Dans le présent rapport annuel,
Suisse Tourisme est désigné par le sigle ST.

A propos de Suisse Tourisme.

Stimuler la demande mondiale	7
Une destination plébiscitée	8
Promouvoir la qualité	8
Le réseau de Suisse Tourisme	10
Modèle de coopération modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Journée Suisse des Vacances	12
Prix et récompenses	13
Nuitées et profil des hôtes	14

Stratégie marketing.

Faits et chiffres	17
Campagnes de marketing de ST	17
Les marchés de ST	18
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23

Campagnes principales.

Succès du programme d'impulsion	25
---------------------------------	----

Villes.

Un baromètre conjoncturel	26
Exemples des marchés	26
Faits et chiffres	27

Séminaires.

Le spécialiste des congrès	28
Exemples des marchés	28
Faits et chiffres	29

Eté.

Faits et chiffres	31
L'année de la randonnée	31
Exemples des marchés	32

Hiver.

Faits et chiffres	35
Une longueur d'avance	35
Exemples des marchés	36

Zoom.

La 5 ^e Suisse	39
La Suisse, une marque forte	39
Trois Suisses en réseau	39
Mesure de l'efficacité du marketing	40
Zoom sur la Chine	42
Zoom sur la France	43
Programme pour la qualité Q	44
Perspectives	45

Chiffres et organisation.

46

Couverture: Ronco s/Ascona (Tessin)