

Villes

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Villes.

Qualité de vie et authenticité.

Les villes de Suisse combinent charme cosmopolite et culture du terroir: le gage d'une qualité de vie optimale avec la nature pour de toile de fond.

Nichées dans un écrin de verdure, au bord d'un lac ou d'un cours d'eau, reliées à un réseau ferroviaire unique au monde, chargées d'histoire, riches de culture: art, architecture et design, foisonnant d'événements, terrain privilégié pour les achats: les villes suisses brillent au cœur de la campagne d'été de ST.

Principaux partenaires de la campagne «Villes»:

Basel
Culture Unlimited

BERN

GENÈVE
UN MONDE EN SOI*

Lausanne
OLYMPIC CAPITAL

LUGANO
swiss mediterranean style

LUZERN
LA VILLE DE LA CROIX ROUGE

St.Gallen Bodensee
explore enjoy learn

...winterthur...

zürich
www.zuerich.ch

4 roues motrices.



Promotion

Bien plus que des montagnes.

International Même pour Sebi et Paul, héros du spot d'été de ST en 2010, la Suisse ne se limite pas à la montagne: un nouveau spot consacré aux séjours en ville (voir p. 43) nous les montre découvrant – avec humour – les plaisirs citadins. Une escapade urbaine visionnée 500 000 fois sur Youtube et Dailymotion, soit 2,5 fois plus que prévu, et par 192 millions de téléspectateurs dans le monde.



Faits et chiffres.

Villes	2011	2010
Budget	CHF 10,2 mio.	CHF 9 mio.
Part du budget total	10,8 %	10,7 %
Marchés ciblés	BE, CH, DE, ES, FR, IT, RU, UK, US (avec CA)	
Nombre de brochures distribuées	4 mio.	2,7 mio.
Participants aux voyages de presse de ST	332	320
Conférences de presse en Suisse et à l'étranger	24	14
Contacts médias (lecteurs/télespectateurs/auditeurs)	2,3 mia.	1,4 mia.

Villes.



Promotion

Le meilleur en 24 heures chrono.

International On peut en voir, des choses, en 24 heures! La brochure «Escapades citadines» (80 pages) décrit le programme d'une journée idéale dans 23 villes suisses pleines de charme: une dizaine d'étapes, de l'apéritif de midi jusqu'aux sorties du soir et à la nuit d'hôtel, en passant par une visite de musée et un dîner aux chandelles. Diffusée à 590 000 exemplaires et disponible en cinq langues, c'est une vraie mine de bons plans pour les fans d'ambiances urbaines.



La Suisse prend le métro à Séoul.

Corée «Swiss hiking by train»: ST Corée a valorisé la combinaison unique des séjours en ville et des escapades en pleine nature avec un réseau de transports respectueux de l'environnement dans huit stations de métro de la capitale. Des panneaux lumineux, très attractifs, ont été vus par 32 millions de voyageurs. Une belle réussite pour le partenaire principal de l'opération, Swiss Travel System, qui a vendu en 2011 7768 «Swiss Pass» en Corée (+35 % par rapport à 2010).

Relations avec les médias



La montagne a rendez-vous en ville.

Pays-Bas Le lancement de la saison d'été, à Amsterdam, a rapproché encore plus les villes suisses des montagnes: accueillis au son du cor des Alpes, 95 journalistes et agents de voyages ont découvert le spot sur les villes. Floortje Dessing, star du reportage de voyage, a fait partager aux invités son amour des villes suisses. La couverture web, télé et presse a généré près de 1,1 million de contacts.

ST Pays-Bas et ses partenaires suisses ont accueilli 95 invités pour un lancement réussi de l'été.



Key Account Management

L'été urbain en tournée.

Italie Deux camions de ST et ses partenaires (Lucerne, Zürich, Engadin St. Moritz, les Chemins de fer rhétiques et Swiss Travel System, le Valais et le Tessin) aux couleurs des villes et de l'été suisses ont fait halte à Turin, Bologne et Milan. Avec des ateliers pour tour-opérateurs, des conférences de presse et autres événements, ce show itinérant a permis de nouer 3000 contacts directs de grande qualité.