

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire.



Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Réalisation: Suisse Tourisme
Textes: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Crédits photographiques: page 31 en bas à droite: Farrukh Younus, www.implausible-blog.com. Autres photos: Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tirage: 5500 exemplaires
Contact: media@switzerland.co

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

A propos de Suisse Tourisme.

Promouvoir la Suisse	7
Un défi stratégique	8
Qualité et coopération font la différence	9
Les employés ont la parole	9
Réseau de ST	10
Marketing modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Partenariats stratégiques	13
Evolution des nuitées	14

Stratégie marketing.

Campagnes de marketing de ST	17
Portefeuille de marchés	18
Critères d'évaluation des marchés	19
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23
Programme d'impulsion	24

Campagnes principales.

Villes.

Tendance et rafraîchissantes	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

Été.

Faits et chiffres	29
Vacances au pays de l'eau	29
Exemples des marchés	30

Meetings.

Renforcer l'international	32
Faits et chiffres	33
Exemples des marchés	33

Hiver.

Faits et chiffres	35
La Suisse tout en blanc	35
Exemples des marchés	36

Zoom.

Zoom sur le Brésil	39
Réseaux sociaux à l'honneur	40
Zoom sur la France	42
Zoom sur l'Australie	43
Remarquable et remarqué	44
Perspectives	45

Chiffres et organisation.

46

Couverture: St-Saphorin, Lavaux, Patrimoine mondial de l'UNESCO, Canton de Vaud