

Chiffres et organisation

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

A red Swiss Army knife is partially open, showing a silver blade. It lies on a dark wooden surface. In the foreground, the frame of a pair of glasses is visible, also on the wooden surface. The background is a blurred red fabric.

Chiffres et organisation.

Le Comité.	52	Bilan 2013.	56
La Direction.	53	Compte de profits et pertes 2013.	58
International Marketing Management Team (MMT).	54	Annexe aux comptes de l'exercice 2013.	60
Le Conseil suisse du tourisme.	54	Rapport de l'organe de révision.	61

Le Comité.



Jean-François Roth
Président, Suisse Tourisme,
président, Société de Radio Télévision
Suisse Romande (RTSR)



Jeannine Pilloud
Cheffe de la Division Voyageurs CFF,
membre de la Direction du groupe



Peter Vollmer, Dr.
Vice-président, Suisse Tourisme



Casimir Platzer
Comité, GastroSuisse,
président, International
Hotel & Restaurant Association



Guglielmo L. Brentel
Président, hotelleriesuisse, hôtelier



Marco Solari
Président, Ticino Turismo,
président, Festival international du film
Locarno



Jean-Michel Cina
Chef du Département de l'économie, de
l'énergie et du territoire, canton du Valais



Urs W. Studer
Ex-maire de Lucerne



Peter Keller, Professeur honoraire
Ecole des hautes études commerciales
(HEC), Université de Lausanne



Hansjörg Trachsel
Conseiller d'Etat (GR), chef du
Département de l'économie et des
affaires sociales, canton des Grisons



Paul Kurrus
Président, AEROSUISSE



Anja Wyden Guelpa
Chancelière d'Etat de la République
et canton de Genève



Catherine Mühlemann
Copropriétaire Andmann Media
Holding GmbH,
entrepreneur pour les médias et membre
du Conseil d'administration

La Direction.



Jürg Schmid
Directeur



Nicole Diermeier
Marketing & Productions



Urs Eberhard
Vice-directeur,
responsable marchés & meetings



Marc Isenring
Corporate Services



Michel Ferla
Vice-directeur,
Directeur Europe de l'Ouest,
jusqu'au 30.04.2013



Martin Nydegger
Business Development



Gilles Dind
Directeur Europe de l'Ouest,
à partir du 01.03.2013



Thomas Winkler
Management Portail & E-marketing



Daniela Bär
Médias internationaux &
communication d'entreprise

International Marketing Management Team.

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Simon Bosshart

Directeur Asie-Pacifique & «Global Accounts»

Christina Marzluff

Responsable «Productions»

Corinne Genoud

Responsable du marché Pays-Bas

Tiziano Pelli

Responsable «Research & Development»

Alex Herrmann

Directeur Amériques

Federico Sommaruga

Directeur marchés d'avenir & projets spéciaux

Dominic Keller

Responsable du marché Suisse

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable «Meetings & Incentives»

Jörg Peter Krebs

Directeur Europe centrale et de l'Est

Armando Troncana

Responsable du marché Italie

Marcelline Kuonen

Responsable du marché Royaume-Uni & Irlande

Le Conseil suisse du tourisme.

Hans Amacker

Directeur, Chemins de fer rhétiques

Jean-Michel Cina

Membre du Comité de Suisse Tourisme, chef du Département de l'économie, de l'énergie et du territoire du canton du Valais

Guglielmo L. Brentel

Membre du Comité de Suisse Tourisme, président, hotelleriesuisse, hôtelier

Robert Deillon

Directeur général, Aéroport International de Genève

Prof. Dr. Aymo Brunetti

Directeur du Center for Regional Economic Development (CRED), Université de Berne

Elia Frapolli

Directeur, Ticino Turismo

Marcel Bühler

CEO Swisscard AECS AG

Barbara Gisi

Directrice, Fédération suisse du tourisme STV-FST

Martin Bütikofer

Directeur, Musée Suisse des Transports

Fredi Gmür

CEO, Auberges de Jeunesse Suisses et président Parahôtellerie Suisse

Bernhard Christen

Head of Corp. Brand & Communication Management, Ricola AG

Hannes Jaisli

Directeur adjoint, GastroSuisse

Hans-Ruedi Christen

CEO Chocolat Frey AG

Dr. Christoph Juen

CEO, hotelleriesuisse

Le Conseil suisse du tourisme.

Richard Kämpf

Chef du secteur Tourisme, Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)

Heinz Karrer

CEO Axpo

Prof. hon. Dr. Peter Keller

Ecole des hautes études commerciales (HEC), Université de Lausanne

Thomas E. Kern

CEO, Flughafen Zürich AG

Paul Kurrus

Membre du Comité de Suisse Tourisme, Président, AEROSUISSE

Prof. Dr. Christian Laesser

Directeur Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public, Centre de recherche tourisme et transports, Université de Saint-Gall

Pius Landolt

Délégué, Département du maire de la ville de Zürich

Sven Lareida

Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.

Michael Maeder

CEO, STC Switzerland Travel Centre AG

Andreas Meyer

CEO, Chemins de fer fédéraux suisses (CFF)

Catherine Mühlemann

Membre du Comité de Suisse Tourisme, copropriétaire Andmann Media Holding GmbH

Peter Niederhauser

CEO, Hallwag Kümmerly + Frey SA

Beat Niedermann

Director, Corporate & Institutional Clients, UBS AG

Jürg Pauli

Directeur Marketing, Swisscom (Suisse) SA

Jeannine Pilloud

Membre du Comité de Suisse Tourisme, Cheffe de la Division Voyageurs CFF, membre de la Direction du groupe

Casimir Platzer

Membre du Comité de Suisse Tourisme, comité, GastroSuisse, président, International Hotel & Restaurant Association

Ernst Risch

Directeur, Liechtenstein Marketing

Jean-François Roth

Président, Suisse Tourisme, président, Société de Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)

Carlos Sardinha

Directeur général, Europcar AMAG Services SA

Bruno Sauter

Chef de l'Office de l'économie et du travail, canton de Zürich

Rolf Schafroth

CEO Global Travel Services Division, Member of the Executive Board, Kuoni Travel Holding Ltd.

Marco Solari

Membre du Comité de Suisse Tourisme, président, Ticino Turismo, président, Festival international du film Locarno

Ueli Stückelberger

Directeur, Union des transports publics et Remontées Mécaniques Suisses

Urs W. Studer

Membre du Comité de Suisse Tourisme, ex-maire de Lucerne

Hansjörg Trachsel

Membre du Comité de Suisse Tourisme, conseiller d'Etat (GR), chef du Département de l'économie et des affaires sociales du canton des Grisons

Martin Tritten

Responsable tourisme, beco Economie bernoise, Direction de l'économie publique, canton de Berne

Mila Trombitas

Responsable filière tourisme, Haute Ecole de Gestion & Tourisme, Sierre

Dr. Peter Vollmer

Vice-président, Suisse Tourisme

Hans-Martin Wahlen

Délégué du Conseil d'administration / CEO Kambly SA

Andreas Willich

Chef du trafic voyageurs, BLS SA

Anja Wyden Guelpa

Membre du Comité de Suisse Tourisme, Chancelière d'Etat de la République et canton de Genève

Guido Zumbühl

Directeur général, Bucherer AG

Bilan 2013.

1. Actif

		Bilan au 31.12.2013	Bilan au 31.12.2012
Actif circulant		CHF	CHF
1.1	Liquidités		
	Caisse	55 689.45	42 464.44
	Compte postal	159 637.99	357 750.11
	Banques	13 323 280.53	13 129 018.98
	Total liquidités	13 538 607.97	13 529 233.53
1.2	Créances		
1.2.1	Créances résultant des ventes et des prestations de services	2 267 406.79	2 603 075.56
	Ducroire	-143 000.00	-157 000.00
1.2.2	Autres créances à court terme		
	Prestations de garantie, avances, paiements anticipés	127 552.73	57 719.57
	Institutions publiques	442 918.88	475 961.95
	Autres	987 984.92	1 203 339.57
	Total créances	3 682 863.32	4 183 096.65
1.3	Stocks et travaux en cours		
	Stocks et travaux en cours	245 892.30	225 537.40
1.4	Comptes de régularisation actifs		
	Comptes de régularisation actifs	2 589 786.19	3 365 090.73
	Total actif circulant	20 057 149.78	21 302 958.31
Actif immobilisé			
1.5	Immobilisations financières		
	Participations	1 226 504.00	1 226 504.00
	Créances à long terme envers des tiers	372 361.68	413 402.15
	Total immobilisations financières	1 598 865.68	1 639 906.15
1.6	Immobilisations corporelles meubles		
	Mobilier, équipements, installations	389 915.56	400 324.84
	Equipement informatique	241 298.23	281 262.65
	Infrastructure foires	384 644.53	622 710.37
	Total immobilisations corporelles meubles	1 015 858.32	1 304 297.86
1.7	Immobilisations corporelles immeubles		
	Bâtiments d'exploitation	7 132 909.11	7 341 034.11
	Total immobilisations corporelles immeubles	7 132 909.11	7 341 034.11
	Total actif immobilisé	9 747 633.11	10 285 238.12
	Total actif	29 804 782.89	31 588 196.43

2. Passif

	Bilan au 31.12.2013	Bilan au 31.12.2012
	CHF	CHF
Fonds étrangers		
2.1 Fonds étrangers à court terme		
2.1.1 Dettes à court terme dues aux livraisons & prestations/créanciers	6 217 852.86	7 432 530.46
2.1.2 Autres dettes à court terme		
Institutions publiques	625 043.05	691 046.77
Tiers	1 679 907.35	1 941 856.13
Institutions de prévoyance professionnelle	263 314.44	259 625.61
Total fonds étrangers à court terme	8 786 117.70	10 325 058.97
2.2 Comptes de régularisation passifs/provisions à court terme		
Comptes de régularisation passifs	1 685 290.94	1 082 645.77
Provisions pour le personnel	1 149 783.06	1 219 793.06
Provision programme d'impulsion de la Confédération 2011/2012	0.00	0.00
Activités de marketing de l'exercice suivant	3 420 301.00	5 241 681.00
Total comptes de régularisation passifs/provisions à court terme	6 255 375.00	7 544 119.83
2.3 Fonds étrangers à long terme		
2.3.1 Dettes financières à long terme		
Tiers	0.00	0.00
2.3.2 Provisions à long terme		
Equipement informatique	312 100.00	312 100.00
Rénovation d'immeuble Paris	200 000.00	200 000.00
Rénovation des locaux loués/mobilier	509 900.00	509 900.00
Divers	2 279 518.97	1 859 637.05
Evénements extraordinaires, destination Suisse	4 953 200.00	4 453 200.00
Indemnités de départ	998 781.81	877 743.76
2.3.3 Dettes hors exploitation		
Immeuble Paris	3 883 594.57	3 926 865.45
Total fonds étrangers à long terme	13 137 095.35	12 139 446.26
Total fonds étrangers	28 178 588.05	30 008 625.06
Fonds propres		
2.4 Capital au 1.1.2013/2012	1 579 571.37	1 544 496.00
Minoration des frais	46 623.47	35 075.37
Total fonds propres	1 626 194.84	1 579 571.37
Total passif	29 804 782.89	31 588 196.43

Compte de profits et pertes 2013.

3. Produits

	Budget 2013	Compte 2013	Compte 2012
	CHF	CHF	CHF
Produits d'exploitation			
3.1 Cotisations des membres			
Confédération suisse	52 177 000	52 177 200.00	51 442 600.00
Contributions au programme d'impulsion de la Confédération 2011/2012	0	0.00	2 260 000.00
Contributions au programme d'impulsion de la Confédération 2012	0	3 675 000.00	8 325 000.00
Limites du programme d'impulsion de la Confédération 2012 (hiver)	0	- 1 582 638.23	1 582 638.23
Conseil suisse du tourisme	935 000	932 500.00	905 000.00
Membres (cantons, communes, organisations touristiques, milieux intéressés aux transports, entreprises, organisations)	1 467 000	1 513 400.00	1 460 180.00
Total cotisations des membres	54 579 000	56 715 461.77	65 975 418.23
3.2 Produits divers	100 000	339 384.51	199 402.11
3.3 Produits des placements financiers	60 000	9 562.14	223 016.31
3.4 Prestations facturées à des tiers			
Produits de charges de personnel facturées à des tiers	1 090 000	1 016 459.37	1 030 838.12
Produits de charges d'exploitation facturées à des tiers	286 000	272 116.39	293 542.49
Total prestations facturées à des tiers	1 376 000	1 288 575.76	1 324 380.61
Total produits d'exploitation	56 115 000	58 352 984.18	67 722 217.26
Produits du marketing			
3.5 Parrainage marketing	7 737 000	8 489 995.76	9 437 330.99
3.6 Produits du marketing programme d'impulsion	0	0.00	924 712.14
3.7 Autres produits du marketing	25 200 000	27 215 926.78	24 731 539.48
Total produits du marketing	32 937 000	35 705 922.54	35 093 582.61
Produits extraordinaires et hors exploitation			
3.8 Produits extraordinaires et hors exploitation	0	0.00	0.00
3.9 Produits immobilisations financières	0	0.00	0.00
3.10 Produits d'immeuble hors exploitation	1 133 000	1 384 487.47	1 237 599.13
Total produits extraordinaires et hors exploitation	1 133 000	1 384 487.47	1 237 599.13
3.11 Majoration des frais/fonds	0	0.00	0.00
Total produits	90 185 000	95 443 394.19	104 053 399.00

4. Charges

		Budget 2013	Compte 2013	Compte 2012
		CHF	CHF	CHF
Charges de marketing				
4.1	Charges découlant du marketing	57 870 000	59 860 955.47	58 943 121.04
4.2	Charges marketing programme d'impulsion	0	2 092 361.77	13 092 350.37
	Total charges découlant du marketing	57 870 000	61 953 317.24	72 035 471.41
4.3	Charges de personnel de marketing			
	Salaires	19 377 000	19 441 658.34	18 739 738.37
	Charges sociales	3 644 000	3 678 725.11	3 534 817.95
	Total charges de personnel de marketing	23 021 000	23 120 383.45	22 274 556.32
	Total charges de marketing	80 891 000	85 073 700.69	94 310 027.73
Charges d'exploitation				
4.4	Charges de personnel d'exploitation			
	Salaires	1 723 000	1 804 103.00	1 750 957.00
	Charges sociales	340 000	365 814.00	356 247.00
	Total charges de personnel d'exploitation	2 063 000	2 169 917.00	2 107 204.00
4.5	Frais accessoires du personnel			
	Formation et perfectionnement professionnels	300 000	147 077.90	241 450.37
	Transferts/recrutement du personnel	250 000	586 970.54	257 611.23
	Vacances/heures supplémentaires non compensées (adaptation)	0	-70 010.00	87 638.00
	Frais de déplacement et de représentation	319 000	328 457.93	342 570.37
	Autres frais de personnel	209 000	237 816.68	210 010.69
	Total frais accessoires du personnel	1 078 000	1 230 313.05	1 139 280.66
4.6	Autres charges d'exploitation			
	Loyers	3 024 000	3 018 251.67	2 926 670.80
	Frais d'administration	1 217 000	1 372 380.38	1 295 485.58
	Frais généraux des organes	211 000	251 281.94	225 224.34
	Autres charges d'exploitation	93 000	50 827.58	95 570.44
	Total autres charges d'exploitation	4 545 000	4 692 741.57	4 542 951.16
4.7	Charges diverses, pertes sur débiteurs incl.	10 000	-3 092.00	-29 456.05
4.8	Charges financières/Charges de participations	76 000	524 188.87	557 339.95
4.9	Amortissements des immobilisations corporelles			
	Equipement informatique	370 000	258 135.26	293 585.65
	Mobilier, équipements, installations	295 000	259 094.55	238 064.79
	Total amortissements des immobilisations corporelles	665 000	517 229.81	531 650.44
	Total charges d'exploitation	8 437 000	9 131 298.30	8 848 970.16
Charges extraordinaires et hors exploitation				
4.10	Charges extraordinaires et hors exploitation	0	0.00	0.00
4.11	Charges de l'immeuble hors exploitation	857 000	1 191 771.73	859 325.74
	Total charges extraordinaires et hors exploitation	857 000	1 191 771.73	859 325.74
4.12	Minoration des frais	0	46 623.47	35 075.37
	Total charges	90 185 000	95 443 394.19	104 053 399.00

Annexe aux comptes de l'exercice 2013.

Principes d'établissement des comptes

Suisse Tourisme, en tant que corporation de droit public, établit sa comptabilité et ses comptes selon les art. 957 ss CO ainsi que les dispositions applicables du droit des sociétés anonymes (art. 662a ss CO). Aux termes de l'art. 21 des Statuts, l'actif de la corporation répond seul des dettes de Suisse Tourisme.

Evaluation des risques SCI

Suisse Tourisme a actualisé et documenté l'évaluation des risques de l'entreprise dans le cadre du processus de gestion des risques existant. Cette évaluation englobe tous les risques susceptibles d'avoir une influence notable sur l'appréciation des comptes annuels. Les techniques de résorption des risques définies dans le cadre du processus de gestion des risques permettent de surveiller et de contrôler les risques en permanence. Les résultats de cette surveillance et de ce contrôle sont consultables dans le manuel d'administration et dans le classeur SCI (Système de Contrôle Interne).

	2013	2012
Engagements vis-à-vis d'institutions de prévoyance	CHF	CHF
Engagements à court terme auprès d'institutions de prévoyance en Suisse et à l'étranger	263 000	260 000
Valeur d'assurance-incendie des immobilisations corporelles		
Mobilier	2 200 000	2 200 000
Entrepôt Mailinghouse 2012/stands de foires	3 500 000	3 600 000
Equipement informatique	749 000	749 000
Immobilier (immeuble de Paris)	p. M.	p. M.
Actifs gagés pour engagements propres		
UBS – plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	2 000 000
CS – plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	2 000 000
Amortissements des immobilisations		
Les amortissements des infrastructures, des activités de représentation (stand d'exposition, animations de foires et salons, «sampling walls» et mobilier de stands, Brésil) et des serveurs web figurent sous «Charges découlant du marketing»	329 514	329 082
Participations		
STC Switzerland Travel Centre AG, Zürich/Londres – capital social	5 250 000	5 250 000
Participation ST	33 %	33 %
Swiss Travel System AG, Zürich – capital social	300 000	300 000
Participation ST	10 %	10 %
Créances/engagements à l'égard de STC Switzerland Travel Centre AG		
Le bilan contient des avoirs/engagements aux positions suivantes:		
1.2.1 Créances	1 326	4 542
2.1.1 Dettes	66 295	91 607
Compte immeuble de Paris		
Produit immobilier	1 384 487	1 237 599
Charges immobilières	1 191 772	859 326
dont amortissement immeuble	208 000	208 000
Résultat immobilier	192 715	378 273
Engagements de leasing		
Montant total des engagements de leasing	20 349	33 144
Opérations hors bilan		
Valeurs de rachat positives des opérations à terme sur les devises	39 291	43 750
Valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur les devises	- 536 737	- 435 477
Volume de transactions	31 672 117	28 524 061
Les opérations à terme sur les devises portent sur l'assurance des charges budgétisées de l'exercice suivant en devises étrangères (EUR, USD, GBP, JPY, AED, AUD, CYD, RUB).		