

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Sommaire.

## L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Réseau de ST.	10
Adhésion.	11
Indicateurs marchés.	12
Programmes d'impulsion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Evolution du nombre de nuitées.	16
Indice du Développement Touristique (ITE).	17
Marketing modulaire.	18
Qualité et coopération font la différence.	19
Enjoy Switzerland.	19

## La stratégie.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23

## Les campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

## Zoom.

Un département de ST:	
Content Management.	44
Magazines hors-série sur la Suisse.	45
Zoom sur l'Asie du Sud-Est.	46
Zoom sur les Etats-Unis.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

<b>Chiffres et organisation.</b>	<b>50</b>
----------------------------------	-----------



### Editeur

Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante: [www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

### Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Maquette

Festland SA, St-Gall / Zürich

### Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

### Photo de couverture

Les «Silvesterkläuse» d'Appenzell rhodes-externes

### Crédits photos

Couverture et pages 26 / 27:  
Marcel Grubenmann  
Page 19:  
canton de Glaris, [www.dasbild.ch](http://www.dasbild.ch)  
Pages 50 / 51:  
Victorinox AG  
Autres photos: Suisse Tourisme

### Impression

Abächerli Media AG, Sarnen

### Tirage

5000 exemplaires (allemand, français, italien et anglais)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

### ST s'engage pour le développement durable

La nature est un bien précieux. C'est pourquoi Suisse Tourisme s'engage activement en faveur du développement durable. Au siège comme lors d'événements, elle applique des normes environnementales certifiées ISO 14001 et 9001, notamment pour l'écologie au bureau, la consommation d'énergie, la gestion des déchets, le papier et la production d'imprimés.



imprimé en  
suisse



MIXTE  
Papier issu de  
sources responsables  
FSC® C103895

