

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Réseau de ST.	10
Adhésion.	11
Indicateurs marchés.	12
Programmes d'impulsion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Evolution du nombre de nuitées.	16
Indice du Développement Touristique (ITE).	17
Marketing modulaire.	18
Qualité et coopération font la différence.	19
Enjoy Switzerland.	19

La stratégie.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23

Les campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

Zoom.

Un département de ST:	
Content Management.	44
Magazines hors-série sur la Suisse.	45
Zoom sur l'Asie du Sud-Est.	46
Zoom sur les Etats-Unis.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

Chiffres et organisation.	50
----------------------------------	-----------



Editeur

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante: www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Maquette

Festland SA, St-Gall/Zürich

Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Photo de couverture

Les «Silvesterkläuse» d'Appenzell rhodes-externes

Crédits photos

Couverture et pages 26 / 27:
Marcel Grubenmann
Page 19:
canton de Glaris, www.dasbild.ch
Pages 50 / 51:
Victorinox AG
Autres photos: Suisse Tourisme

Impression

Abächerli Media AG, Sarnen

Tirage

5000 exemplaires (allemand, français, italien et anglais)

Contact

media@switzerland.com

ST s'engage pour le développement durable

La nature est un bien précieux. C'est pourquoi Suisse Tourisme s'engage activement en faveur du développement durable. Au siège comme lors d'événements, elle applique des normes environnementales certifiées ISO 14001 et 9001, notamment pour l'écologie au bureau, la consommation d'énergie, la gestion des déchets, le papier et la production d'imprimés.



imprimé en
suisse



MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C103895

