

Temps forts en 2013

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Temps forts en 2013.

Variation par rapport à l'année précédente



947451

contacts médias sociaux **+511 904**

Facebook, Twitter, Pinterest... les nouveaux canaux de communication connaissent un essor fulgurant et attirent de plus en plus d'utilisateurs.

À lire page 24



685 215

abonnés à la newsletter **+81 327**

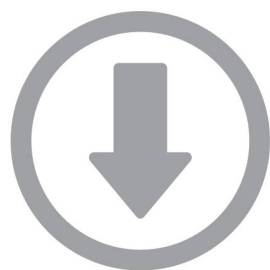
Nos visiteurs sont souvent si captivés par la Suisse qu'ils cherchent à maintenir le contact en s'abonnant à notre newsletter.

4,1  mio.

programmes d'impulsion

C'est le nombre de nuitées supplémentaires influencées par les programmes d'impulsion de ST au cours des trois dernières années.

À lire page 13



1,91 mio.

téléchargements d'applis **+380 000**

Nos applis elles aussi font de plus en plus d'adeptes.



1388

congrès et séminaires +197

Le Switzerland Convention & Incentive Bureau a transmis 1388 demandes de meetings à ses partenaires.

À lire page 30

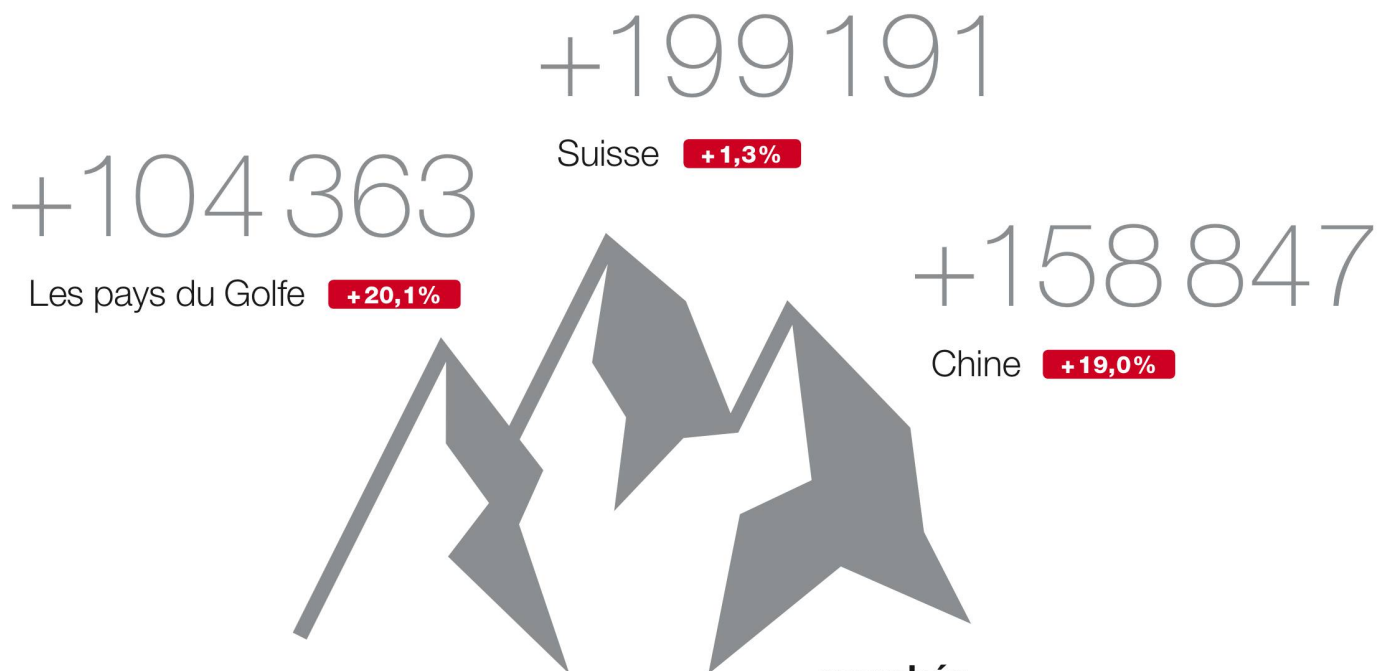


5,9 mia.

contacts marketing et publicité +970 mio.

Les activités de publicité et de marketing de ST ont généré 5,9 milliards de contacts avec le consommateur à travers le monde en 2013.

À lire page 24



marchés

Les trois premiers marchés pour lesquels la plus forte augmentation de nuitées de l'hôtellerie a été enregistrée sont la Suisse, la Chine et les pays du Golfe.

À lire page 16



Traditions vivantes: cuillères à crème en bois sculpté d'une
laiterie du Pays de la Gruyère (canton de Fribourg).