

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **30.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Sommaire.

## L'organisation.

Suisse Tourisme en bref.	8
Evolution du nombre de nuitées.	10
Evolution globale.	11
Réseau de ST.	12
Adhésion.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Marketing modulaire.	16
Indicateurs marchés.	17
Enjoy Switzerland et hospitalité.	18
Contrôle de ST par le CDF.	19

## Stratégie marketing.

Stratégie marketing de ST.	22
Répartition du budget marketing de ST.	23
Les quatre roues motrices du marketing de ST.	24

## Campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

## Zoom.

Monitoring du Tourisme Suisse.	44
Modèle d'évaluation de l'efficacité.	45
Zoom sur l'Allemagne.	46
Zoom sur la Corée.	47
La Suisse récompensée.	48
Perspectives.	49

## Organisation et Chiffres.



### Editeur

Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

### Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Maquette

Suisse Tourisme

### Textes

Gabriela Bonin, BONIN Communications

### Photo de couverture

© Yann Arthus-Bertrand: chaîne de la Bernina, canton des Grisons

### Crédits photos

Couverture et pages 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 et 50/51: Yann Arthus-Bertrand  
Autres photos: Suisse Tourisme

### Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Tirage

5500 exemplaires (allemand, français, italien et anglais)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



imprimé en  
suisse