

Temps forts en 2014

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Temps forts en 2014.

Variation par rapport à l'année précédente



1638

résultats Top Medias

La Suisse figure en très bonne place dans 1638 articles de presse. Elle est toujours présentée sous son plus beau jour.

À lire page 25



743 601

abonnés à la newsletter **+58 386**

La Suisse plaît tellement à beaucoup de nos visiteurs qu'ils veulent rester informés grâce à notre newsletter.

À lire page 24



4,42 mio.

nuitées KAM **-190 000**

C'est le nombre de nuitées qui sont dues à l'influence de ST dans le domaine du Key Account Management (KAM).

À lire page 25

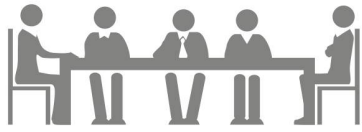


2,23 mio.

téléchargements d'applis mobiles **+320 000**

Nos applis mobiles font, elles aussi, de plus en plus d'adeptes.

À lire page 24



759

congrès et séminaires +45

Le Switzerland Conventions & Incentive Bureau a réussi à faire venir en Suisse 759 séminaires, événements et conférences.

À lire page 30

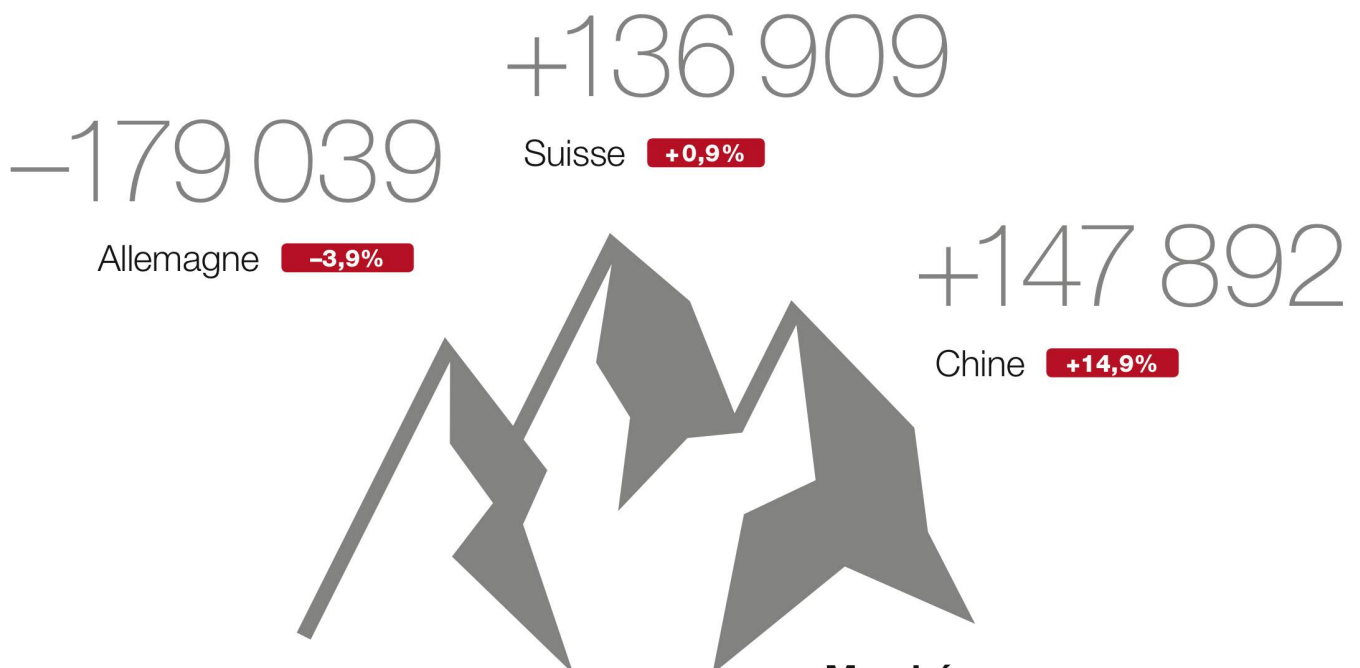


2,01 mio.

contacts sur les réseaux sociaux +1,06 mio.

Twitter, Facebook et Pinterest: le nombre de fans de ST explose sur les réseaux sociaux.

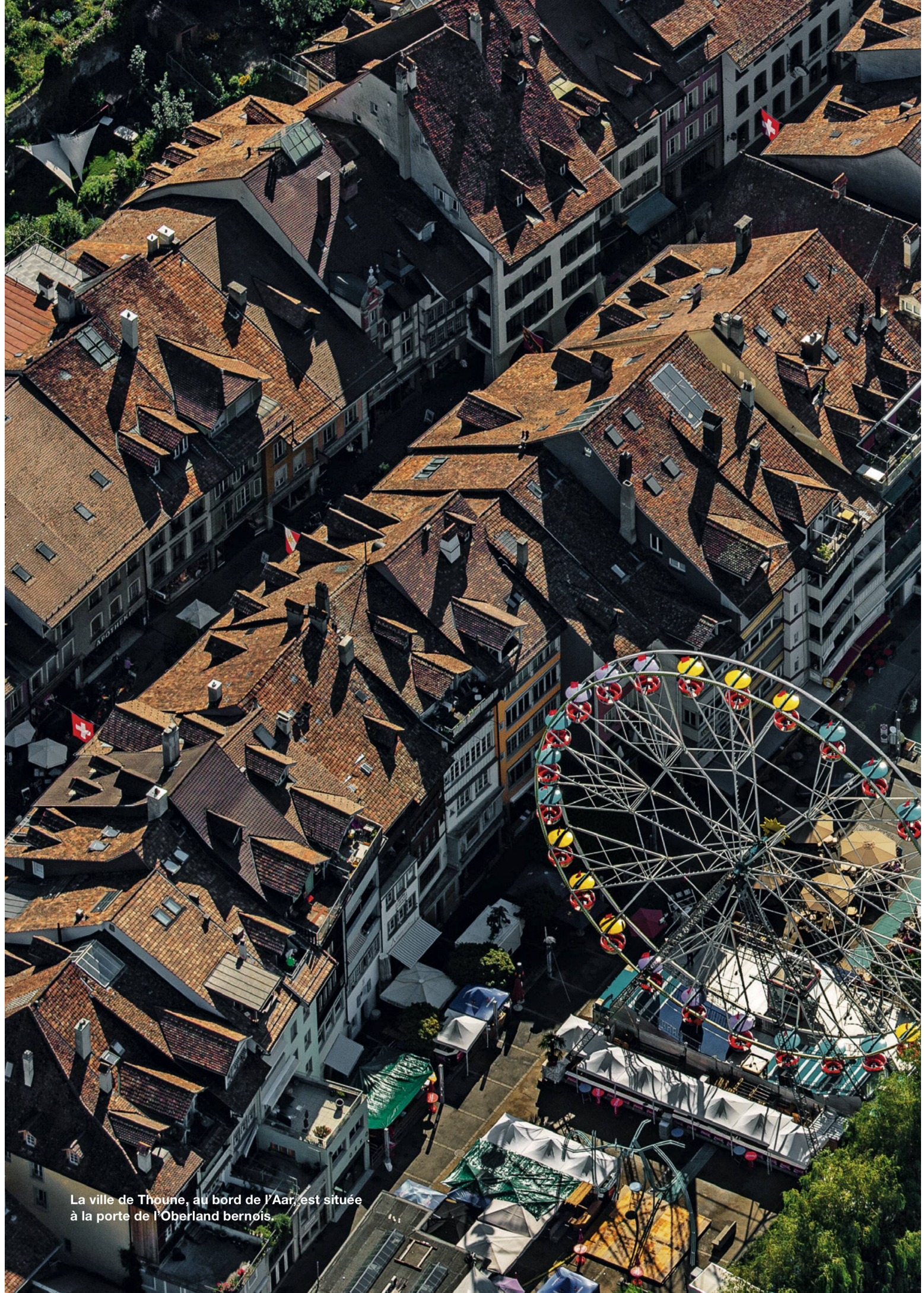
À lire page 24



Marchés

Les marchés importants que constituent la Suisse, l'Allemagne et la Chine montrent de grandes différences en termes d'évolution des nuitées de l'hôtellerie.

À lire page 10



La ville de Thoun, au bord de l'Aar, est située à la porte de l'Oberland bernois.