

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2015)**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire.

L'organisation marketing.

Suisse Tourisme en bref.	8
Nuitées de l'hôtellerie.	10
Retour sur 2015.	11
Réseau de ST.	12
Membres de ST.	13
Partenariats avec la branche.	14
Partenariats économiques.	15
Marketing modulaire.	16
Indicateurs marchés.	17
Enjoy Switzerland et hospitalité.	18
Grand Tour de Suisse.	19

Stratégie marketing.

Stratégie marketing de ST.	22
Les quatre roues motrices du marketing de ST.	24

Campagnes.

Villes.	28
Meetings.	30
Eté.	32
Hiver.	36
Campagnes thématiques.	40

Zoom.

Offensive supplémentaire 2015.	44
Zoom sur l'Amérique du Nord.	46
Zoom sur la France.	47
ST récompensée.	48
Perspectives.	49

Chiffres et organisation.	50
----------------------------------	-----------

Suisse Tourisme.



Editeur

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Maquette

Suisse Tourisme

Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Photo de couverture

Col de la Furka, Valais

Crédits photos

Couverture: KEYSTONE/WESTEND61 / Stefan Schurr
Page 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala
Page 48 (Goldener Delphin): Filmservice International
Autres photos: Suisse Tourisme

Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Tirage

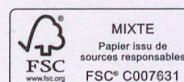
5200 exemplaires (allemand, français, italien et anglais)

Contact

media@switzerland.com



QUALITY
Our Passion



imprimé en
suisse