

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Naissance au Palais fédéral	5
100 ans, 100 campagnes	7
Photo et image de marque	9
Des bureaux aux quatre coins du monde	12
La Suisse se met en scène	17
L'art suisse de l'affiche	18
Une créativité dans l'air du temps	22
La stratégie de l'humour	24
«Suisse. tout naturellement.»	27
La pub sans le kitsch?	28
Chefs-d'œuvre du cinéma publicitaire	30
Experts des relations médias	33
Des partenariats stratégiques de poids	34
Le visiteur au centre	36
Un symbole pour la branche	40
De l'analogique au numérique	42
Réserver chez les pros	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Amoureux de la Suisse	49
La prochaine génération – le tourisme suisse de demain	50



«Cultiver un style personnel, y compris dans nos paysages, pour inviter nos visiteurs à venir y chercher l'extraordinaire.»

Gabriel Despland, président (1963-1972)



«Ce que je retiens, c'est qu'il n'est pas de vrai tourisme sans une profonde culture de l'accueil et de l'hospitalité.»

Dick Marty, président (1996-2007)



«La promotion de l'économie ne saurait se passer de promotion culturelle, laquelle ne va pas non plus sans promotion du tourisme.»

Werner Kämpfen, directeur (1960-1979)



«Le tourisme doit servir de moteur à la prospérité, mais aussi au respect mutuel et à l'amitié entre les peuples.»

Jean-Jacques Cevy, président (1978-1994)