

# "Switzerland, meeting excellence"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685568>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# «Switzerland. meeting excellence.»

En 1964, entrevoyant l'avenir, les destinations suisses créent le groupe de travail des lieux de congrès suisses (ASK), tout premier bureau de congrès national au monde. Cinquante ans plus tard, la Suisse est devenue un village global.

En 2014, le «Engelkongress» réunit un millier de participants à Bâle. Si ce congrès international a pu se tenir en Suisse, c'est grâce au Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), qui fêtait la même année son cinquantenaire. En 1964 en effet, Raymond Jaussi, directeur de l'Office de tourisme de Montreux, eut l'idée de fédérer le marketing des congrès au niveau national. Le projet est lancé avec les villes de Berne, Engelberg, Interlaken, Lausanne, St-Moritz et Zurich, rejointes en 1969 par l'ONST, Swissair, les CFF et les PTT.

Les temps sont encore durs et les directeurs du tourisme doivent parcourir le monde en traînant 40 kilos de matériel (projecteur et diapositives). L'ASK ouvre un premier bureau en 1991 et cinq ans plus tard, devient le SCIB. Depuis 1999, ces spécialistes des séminaires font partie intégrante des équipes de Suisse Tourisme.

## Des voyages de motivation très prisés

Le SCIB et ses 28 partenaires s'engagent en Suisse et à l'étranger pour attirer les congrès même les plus insolites, comme celui des personnes de grande taille! Leur mission consiste à promouvoir la Suisse en tant que destination de congrès et à représenter les destinations et les professionnels dans l'acquisition de séminaires. Grâce à leurs efforts, la Suisse accueille chaque année quelque 775 meetings.

Parmi les activités du SCIB les plus dans l'air du temps, les voyages de motivation organisés par les grandes entreprises pour récompenser leurs meilleurs employés. La Suisse jouit à la fois d'un emplacement central, d'une excellente facilité d'accès et d'une grande attractivité. Les grands groupes asiatiques, notamment, sont très demandeurs de voyages de motivation en Suisse. Plus de 500 ont eu lieu depuis 2011 et cette tendance a le vent en poupe.

Swiss Travel System.



Suisse Tourisme, les CFF et d'autres entreprises de transport fondent le Swiss Travel System (STS) pour coordonner le marketing des transports publics à l'étranger.



Lancement du Prix Bienvenu qui récompense les hôtels les plus accueillants sur la base des avis laissés par les hôtes.

◇  
2010



*Début des printemps arabes. Le tourisme recule fortement dans de nombreux pays d'Afrique du Nord et du Proche-Orient.*

△  
2013

La Suisse comme destination  
de congrès: en 2013,  
Montreux accueillait pour la  
deuxième fois l'European Meetings  
and Events Conference.



En croissance constante:  
les voyages de motivation en  
Suisse, offerts par les grandes  
entreprises asiatiques à leurs  
meilleurs employés.