

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

L'organisation de marketing.

Suisse Tourisme en bref.	7
Indicateurs marchés.	8

La stratégie marketing.

Les quatre piliers du marketing de ST.	10
Stratégie segments et expériences.	12
Villes.	13
Été.	14
Hiver.	16
Meetings.	18

Organisation et chiffres.

Le Comité.	20
La Direction.	21
Extended Management Team (EMT).	22
Le Conseil suisse du tourisme.	22
Bilan 2016.	24
Compte de profits et pertes 2016.	26
Compte des flux monétaires 2016.	27
Annexe aux comptes de l'exercice 2016.	28
Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels.	30



Éditeur

Suisse Tourisme
Tödistrasse 7, case postale
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:
www.stnet.ch/representations

Direction de projet

Liën Burkard, Suisse Tourisme

Maquette

Festland SA, Saint-Gall / Zurich

Textes

Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Véronique Kanel, Suisse Tourisme
Liën Burkard, Suisse Tourisme

Photo de couverture

Hoher Kasten, Brülisau,
Appenzell Rhodes-Intérieures

Crédits photos

Suisse Tourisme (sauf couverture:
Hoher Kasten restaurant tournant et
remontées mécaniques SA/Martin Ebnetter)

Impression

Stämpfli AG, Berne

Contact

media@switzerland.com



imprimé en
suisse