

BEECOLO und ProdoPrint : zwei erfolgreiche Schülerprojekte der Kantonsschule Olten

Autor(en): **Drilon, Alimusaj / Flury, Elisa / Flury, Emily**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujahrsblätter**

Band (Jahr): **82 (2024)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1049585>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

BEECOLO und ProdoPrint

Zwei erfolgreiche Schülerprojekte der Kantonsschule Olten

Alimusaj Drilon, Flury Elisa, Flury Emily, Flury Lasse, Jäggi Glen, Jäggi Ramon, Ketelsen Jasmin, Lemp Marco, Ribaldo Mattia, Sabato Francesca, Schenker Matthias, Tiscenko Dshamilja, Weber Anouk

Im vergangenen Jahr hatten wir, 13 Schülerinnen und Schüler mit Schwerpunkt Wirtschaft und Recht an der Kantonsschule Olten, die Möglichkeit, dank des Company-Programms von Young Enterprise Switzerland (YES) vielfältige und lehrreiche Erfahrungen zu sammeln. Diese Organisation bietet eine praxisnahe Ergänzung zum Wirtschaftsunterricht, die es uns ermöglichte, eigene Unternehmen zu gründen und zu leiten, wie auch am Wettbewerb für das beste Miniunternehmen der Schweiz teilzunehmen. Aus dieser Idee heraus entstanden die Miniunternehmen BEECOLO und ProdoPrint. Beide Firmen engagierten sich für Nachhaltigkeit: Während ProdoPrint mithilfe eines 3D-Druckers Handyhüllen aus recyceltem Plastik und alten Skischuhen herstellte, produzierte BEECOLO Bienenwachstücher als umweltfreundliche Alternative zu Frischhaltefolien aus Plastik. Neben der Produktion konnten wir unser Wissen in verschiedenen Bereichen des Unternehmensmanagements vertiefen.

Unser Weg mit ProdoPrint und BEECOLO begann im August 2022. Bereits die erste Etappe war eine echte Herausforderung. Zu Beginn stellte sich uns nämlich die Aufgabe, das Projekt anzugehen, ohne bereits genaue Vorstellungen davon zu haben. Doch bald sahen wir die Lösung, die wir schliesslich erfolgreich umsetzen, klar vor uns. In der Planungsphase spürten wir Unsicherheiten und Zweifel, da uns anfangs ein klarer Fahrplan für unser Unternehmen fehlte. Zu Beginn war ausserdem die Koordination der verschiedenen Unternehmensfunktionen eine der grössten Herausforderungen.



Miniunternehmen BEECOLO

Hinten von links: Tim Nussbaum, Marco Lemp, Lasse Flury; vorne von links: Anouk Weber, Emily Flury, Francesca Sabato

Trotz dieser anspruchsvollen Startbedingungen liessen wir uns nicht entmutigen. Mit zunehmender Entschlossenheit setzten wir uns mit Hingabe dafür ein, eine klare Ausrichtung zu finden. ProdoPrint entschied sich mit einem 3D-Drucker Handyhüllen aus recyceltem Kunststoff von Skischuhen herzustellen. Beecolo produzierte aus gebrauchten Stoffen und lokalem Honig Bienenwachstücher zum Frischhalten von Lebensmitteln.

Offizieller Unternehmensstart und erste Verkäufe

Nachdem unsere Produkte feststanden, konnten wir an der offiziellen Startveranstaltung im November 2022 an der Kantonsschule Olten mögliche Kapitalgeberinnen und Kapitalgeber mit unserem Auftritt von unserem Produkt überzeugen. Damit gelang es uns, genügend Partizipationskapital für das Geschäftsjahr zusammenzutragen. Im Adventsdorf in Olten machten wir erste Erfahrungen mit dem Verkauf unserer Produkte. Die Kälte an den Verkaufstagen forderte von uns Standfestigkeit.

Pitch Competition

Am 18. Februar 2023 war es soweit – eine aufregende Gelegenheit, die uns mit Nervenkitzel erfüllte. Gemeinsam mit 22 anderen Miniunternehmen aus dem Mittelland und dem Wallis durften wir in Bern auftreten. Die spannungsvolle Atmosphäre der beeindruckenden Pitch Competition spürten wir hautnah, als wir unsere Geschäftsideen einer hochkarätigen Jury präsentierten.



Miniunternehmen ProdoPrint

Von links: Jasmin Ketelsen, Mattia Ribaldo, Dshamilja Tiscenko, Drilon Alimusaj, Elisa Flury, Ramon Jäggi, Matthias Schenker

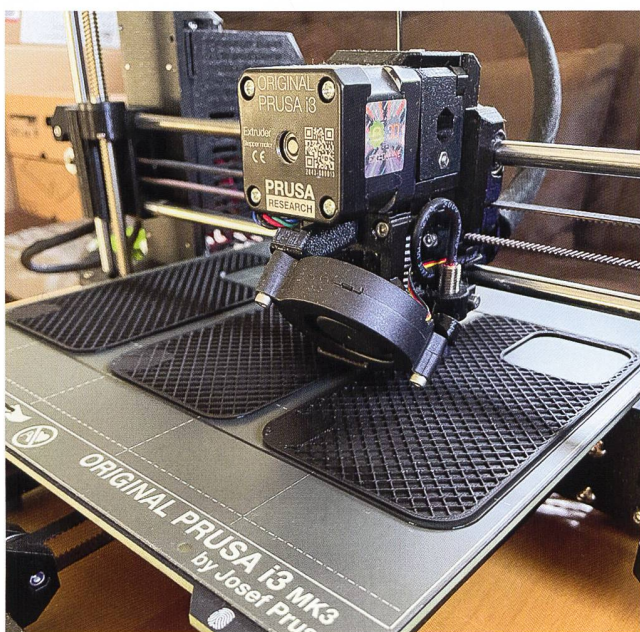
tierten. – Was hilfreich war? Der klare Fokus auf Nachhaltigkeit, der uns letztendlich den erfreulichen Erfolg bescherte.

Der Wettbewerb bot uns mehr als nur einen Platz auf der Bühne, nämlich die einzigartige Gelegenheit, unsere Fähigkeiten in der Kunst der Präsentation zu schärfen und unsere Ideen mit Überzeugungskraft zu vermitteln. In diesen entscheidenden Augenblicken lernten wir nicht nur viel, sondern nutzten auch das wertvolle Feedback der Jury als Sprungbrett, um uns weiterzuentwickeln. Ein lehrreicher Prozess, der uns sowohl persönlich als auch als Team vorwärtsbrachte.

Der Höhepunkt des Tages? – Dieser fühlte sich fast unwirklich an. Beide Teams der Kantonsschule Olten wurden als strahlende Gewinner ausgerufen. Diese Nachricht zu verarbeiten, fiel uns schwer, schien sie uns doch fast wie ein Traum. Es war die Belohnung für alle Anstrengungen und die Leidenschaft, die wir in unsere Geschäftsideen und unsere Präsentation gesteckt hatten.

Dieser Erfolg motivierte uns, unseren Weg als angehende Unternehmer mit noch grösserer Entschlossenheit fortzusetzen. Die wertvollen Erkenntnisse aus dieser Erfahrung werden uns auf unserem künftigen Weg begleiten, wenn wir uns neuen Herausforderungen stellen und weitere Chancen ergreifen werden.

Am 1. März 2023 erreichte uns folgende Nachricht: «ProdoPrint» und «Beecolo» haben es geschafft! Wir hatten es unter die Top 75 von 250 Unternehmen geschafft und waren überglücklich. Unser Einsatz und die zusätzliche Arbeit neben der Schule hatten sich gelohnt. Wir wussten, dass nun eine neue Herausforderung vor uns lag: Die Vorbereitung eines Verkaufsstands für die Nationale Handelsmesse, die inmitten des Shopville im Hauptbahnhof Zürich stattfand.



Herstellung von schwarzen Handyhüllen mit dem 3D-Drucker

Die Zeit war knapp: Nur einen Monat, um einen Stand zu planen, zu gestalten und zu koordinieren. Doch statt sich wegen der knappen Zeit entmutigen zu lassen, zogen wir alle an einem Strang. Dank unzähliger Ideen kamen schliesslich unsere einzigartigen Verkaufsstände zustande. Am Samstag, 1. April 2023, begann die Nationale Handelsmesse. Vom 1. bis zum 5. April durften 75 Unternehmen ihre Produkte präsentieren. Wiederrum standen wir vor einer grossen Herausforderung: Wie sollten wir sicherstellen, dass unser Stand inmitten der geschäftigen Passanten auffallen und die potenzielle Kundschaft anziehen würde? Die Fussgängerinnen und Fussgänger schienen keine Zeit zu haben, um



Von BEECOLO hergestellte Frischhalttücher aus recyceltem Stoff und Bienenwachs

anzuhalten und sich näher mit unseren Angeboten zu befassen. Doch von Stunde zu Stunde fiel es leichter, persönlich auf die Passanten zuzugehen. Am 4. April präsentierte sich ProdoPrint. Der 3D-Drucker zog die Aufmerksamkeit auf den Verkaufsstand. Ausserdem boten wir mit einem Glücksrad die Möglichkeit, Handyhüllen und Schlüsselanhänger in Handyform zu gewinnen. Auf diese Weise erreichten wir unterschiedlichste Ansprechpartnerinnen und -partner. Erschöpft, aber zufrieden, blickten wir auf diesen abwechslungsreichen Tag zurück.

Top 25

Es war ein bemerkenswerter Meilenstein, den wir zu Beginn des Programmjahres nie für möglich gehalten hätten. Unsere beiden Miniunternehmen, BEECOLO und ProdoPrint, haben es tatsächlich bis ins Nationale Finale des YES-Company-Programms geschafft. Dies ist eine Leistung, die uns mit Stolz erfüllt.

Am 2. und 3. Juni 2023 hatten wir während zwei aufregenden Tagen die Gelegenheit, unsere Produkte in der grossen Bahnhofshalle in Zürich, zusammen mit



Erste Verkaufserfahrung im Oltner Adventsdorf, Dezember 2022

23 anderen Teams aus der ganzen Schweiz, auszustellen. Verkaufsgespräche, Interviews und sogar eine Bühnenpräsentation standen auf dem Programm. Diese Erfahrung war zweifellos lehrreich und trug dazu bei, unsere Fähigkeiten als angehende Unternehmer und Unternehmerinnen weiterzuentwickeln.

Die Bühne des Nationalen Finales zu betreten und unsere Unternehmungen einem breiten Publikum zu präsentieren, war an- und aufregend. Diese Möglichkeit bot uns zahlreiche Einblicke, und wir erhielten wertvolle Feedbacks. Die beiden Tage zeigten uns, wie weit uns harte Arbeit und Entschlossenheit bringen können. Zum Abschluss wurden wir zu einem Gala Dinner geladen. Dabei wurde der Sieger des Wettbewerbs gekürt und verschiedene Preise verliehen. Wir waren alle gespannt, wie es ausgehen würde. Nun dürfen wir stolz verkünden, dass ProdoPrint die Auszeichnung für den Best Marketing & Sales Award erhalten hat.

Highlight zum Abschluss: Einladung zum Tag der Wirtschaft 2023 von Economie Suisse

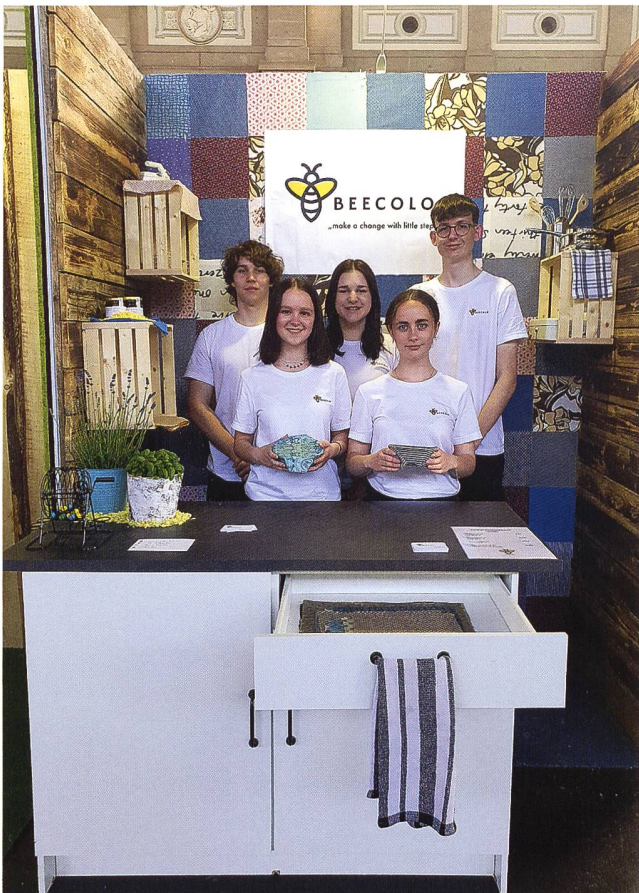
Das Team ProdoPrint wurde von Economie Suisse zum Tag der Wirtschaft eingeladen. Wir hatten die exklusive Gelegenheit, als einziges Unternehmen einen Stand zu betreiben, unser Unternehmen vorzustellen und unsere Produkte zu präsentieren. Unsere Zielgruppe bestand hauptsächlich aus Führungskräften grosser Unternehmen, Politikern und anderen wichtigen Persönlichkeiten, die für die Schweizer Wirtschaft von Bedeutung sind. Daher passten wir unsere Herangehensweise entsprechend an.

Unser Hauptziel war es, wertvolle Kontakte zu knüpfen und unsere Networking-Fähigkeiten zu verbessern. Gleichzeitig strebten wir an, einen möglichst hohen Umsatz zu erzielen. Dabei nutzten wir die Handyhüllen und die Hintergrundgeschichte von Prodo Print als Gesprächseinstieg. Es war uns wichtig, das Vertrauen unserer Gesprächspartner in unser Unternehmen und die ihm zugrunde liegende Technologie zu gewinnen, um ihnen dann personalisierte Großaufträge im Bereich Werbegeschenke und Ähnliches anzubieten. Erfreulicherweise konnten wir erfolgreich Kontakte mit potenziellen Interessenten knüpfen und verliessen die Kongresshalle in Zürich mit vielen wertvollen Erfahrungen.

Schlusswort

Die aus diesen Projekten gewonnenen Erkenntnisse sind von grosser Bedeutung für unsere Zukunft. Es ist klar geworden, dass selbst ehrgeizige Ziele erreichbar sind, wenn man sich engagiert, zusammenarbeitet und die Chancen, die sich bieten, nutzt.

Wir schauen mit Zufriedenheit auf das, was wir erreicht haben, und sind gespannt auf die nächsten Schritte für ProdoPrint und BEECOLO. Wir wissen nun, dass sich harte Arbeit lohnt. Dankbar für alles, was wir erlebt und erfahren haben, schauen wir gespannt in die Zukunft.



Verkaufsstand von BEECOLO im Shopville Zürich, April 2023