

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **9 (2015)**

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Oskar Bätschmann und Regula Krähenbühl Vorwort	9
Oskar Bätschmann Kunst, Karriere. Eine Einleitung	11
I Produktion	21
Bettina Gockel Das Kapital der Kunst: Gainsboroughs <i>James Christie</i>	23
Alexis Joachimides Carle Vernet. Die Geburt des Dandy aus den Zwängen des Kunstmarktes	49
Michael Schmid Das Privatarchiv von Kunstschaffenden	65
II Distribution	81
Peter J. Schneemann The Englishness of Tracey Emin	83
Bernadette Walter Gewinnoptimierung! Ratgeberliteratur für Kunstschaffende	101
Alexandre Kostka «Bemalte Kanonen»? Die Schweiz als Schauplatz deutscher und französischer Kunstpropaganda im Ersten Weltkrieg	115

III Konsumtion	137
Laurent Langer	
James de Pourtalès. Collectionneur de tableaux contemporains	139
Wolfgang Ullrich	
Takeovers und Deutungsmonopole? Wenn Unternehmen Kunst konsumieren	155
Donald Kuspit	
Paradoxes and Problems of the Reproduction and Commodification of Art in the Age of the Capitalist Spectacle	167
Jörg Scheller	
Pauschalmagie. Vom rhetorischen Edelschimmel im Kunstbetrieb – und wie er geniessbar wird	183
IV Tradition	199
Juerg Albrecht	
«Gemalte Kunstgeschichte». Am Beispiel von Tizian	201
Matthias Oberli	
Maler, Mörder, Monster. Caravaggios Karriere im Spiegel der Kritik	221
Beat Wyss	
Unzeitgemässe Avantgarde. Der Fall Schwitters	241
Personenregister	261
Autorinnen und Autoren	269
Bildnachweis, Copyrights	286

Kunst & Karriere

Internationales Symposium
27. und 28. Mai 2010



SIK ISEA