

Il nuovo responsabile per le pubbliche relazioni si presenta

Autor(en): **Magno, Aldo**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera**

Band (Jahr): - **(1997)**

Heft 48

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Il nuovo responsabile per le pubbliche relazioni si presenta

*Cara lettrice,
caro lettore*

Quest'anno vi è stato un avvicendamento di personale in seno al segretariato centrale.

Eva Michaelis, la quale aveva la funzione di incaricata per le relazioni pubbliche, si è ritirata per raggiunti limiti di età. Il suo contributo per l'Associazione svizzera del morbo di Parkinson ed i suoi bisogni è stato notevole: accanto alla responsabilità per la redazione del bollettino d'informazione, si è molto impegnata per allargare il grado di conoscenza dell'Associazione stessa, servendosi con cognizione di causa dei mezzi moderni di comunicazione, occasioni di pubbliche relazioni, conferenze stampa, come pure intensivi contatti con i mass-media.

Dal mese di agosto ho assunto io questo incarico. Telegraficamente qualche accenno sulla mia persona: italiano della seconda generazione, infanzia e scuole a Baden, studi di filosofia a Zurigo ed a Parigi, insegnante liceale a tempo pieno a Lucerna, e, in aggiunta, libero giornalista nell'ambito «società» (Tages-Anzeiger, neue Zürcher Zeitung). Ho 31 anni e sono papà di un vispo maschietto, appassionato giardiniere e cuoco per hobby, amante della letteratura e della musica.

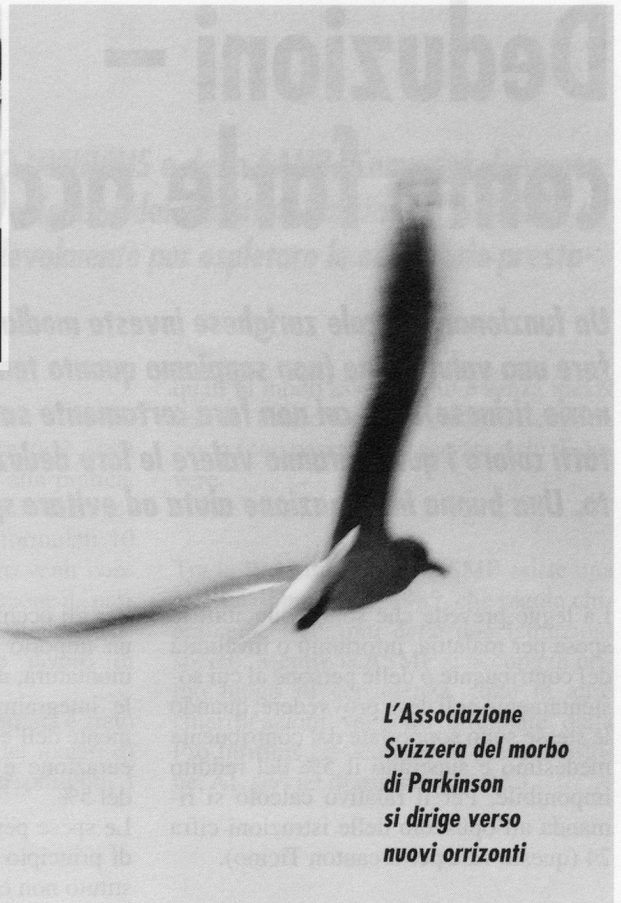
In tempi in cui vince la logica dei lauti guadagni delle Holding, i profeti dell'efficienza ristrutturano e gli ideali sono sostenuti dalle regole politico-finanziarie del mercato, resta ben poco spazio per il sociale.

L'Associazione svizzera del morbo di Parkinson, di questi tempi, è particolarmente coinvolta.

Quale nuovo responsabile per i media non mi lascerò sopraffare da questa realtà e non mi mancherà il coraggio e il dinamismo. Al contrario: cercherò di realizzare nuovi progetti, percorrere altre strade per procurare mezzi finanziari e mi impegnerò, nel limite del possibile, affinché l'Associazione guadagni in immagine.

A voi, cari membri, auguro un felice periodo natalizio e molta forza e saggezza per il prossimo anno.

Aldo Magno,
responsabile per le pubbliche relazioni



**L'Associazione
Svizzera del morbo
di Parkinson
si dirige verso
nuovi orizzonti**

Foto: Ruedi Staub

Appello:

può darsi che i vostri rapporti di lavoro abbiano un valore pecuniario

E'una verità lapalissiana: i profeti del «tirare la cinghia» si trovano in alta congiuntura, il risparmio è all'ordine del giorno. L'Ufficio federale delle assicurazioni sociali vuole sapere fin nei minimi dettagli quali siano le nostre prestazioni. In momenti economicamente difficili offerte e legati ci giungono con parsimonia e la solidarietà sta diventando retorica. Noi della ASMP camminiamo con i tempi e ci diamo veramente da fare per lavorare tenendo conto dei mezzi finanziari a nostra disposizione e cercare di usarli con ancora maggiore oculatezza ed efficienza.

Accanto ai mezzi finanziari vi sono risorse umane, «Human resource» per dirla in linguaggio anglosassone. Con ciò intendiamo essere umani (pazienti, familiari, amici della ASMP, ecc.) che dispongono di conoscenze o di contatti in un determinato settore. L'Associazione svizzera del morbo di Parkinson vor-

rebbe dunque far capo a questi mezzi inutilizzati per procurare mezzi finanziari e nelle pubbliche relazioni.

- Siete nel Comitato di una Associazione?
- Avete contatti con un club di servizi (Rotary, Zonta, ecc.)?
- Avete contatti con direttori di imprese, Istituzioni culturali e sportive?
- Disponete di contatti con la televisione, la radio, i giornali?

Nel caso in cui foste in grado di aiutare l'Associazione svizzera del morbo di Parkinson in qualsivoglia forma, contattatela, signor Aldo Magno (responsabile PR), casella postale 123, 8132 Hinteregg, Tel. 01 984 01 69.