

# Attenzione puntata sul grande pubblico

Autor(en): **Rothweiler, Jörg**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 118: **Ein Mikado für mehr Wissen über Parkinson = Un Mikado de savoirs sur le Parkinson = Un Mikado per conoscere meglio il Parkinson**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-815389>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# Attenzione puntata sul grande pubblico

**Con un Mikado e il messaggio «Una diagnosi, tante sfide: il Parkinson muove e commuove!», in occasione del suo 30° anniversario l'associazione informa l'opinione pubblica in maniera approfondita sulla malattia e sulle esigenze dei parkinsoniani. La campagna è iniziata puntualmente l'11 aprile 2015, Giornata mondiale Parkinson, e sfrutta tutti i canali rilevanti.**

Quello di informare l'opinione pubblica sulla malattia di Parkinson e di sensibilizzarla in relazione alle esigenze delle persone affette è un mandato statutario centrale di Parkinson Svizzera. Per adempierci, l'associazione si avvale di svariati canali, e nei suoi primi 30 anni di vita ha anche ottenuto risultati degni di nota. Oggi, ad esempio, l'opinione pubblica è perfettamente consapevole dell'esistenza del Parkinson: lo dimostrano sia le nostre esperienze nel dialogo con persone che non hanno nulla a che fare, né direttamente né indirettamente, con la malattia, sia gli studi condotti in collaborazione con l'Istituto per la gestione delle associazioni VMI per valutare l'efficacia del nostro lavoro. Spesso le conoscenze di coloro che non sono direttamente toccati dal Parkinson si limitano al sintomo più appariscente, cioè il tremore. E troppo spesso la malattia viene tuttora vista come una tipica patologia della terza età.

Per correggere questa percezione, e in particolare per far conoscere a un pubblico più ampio la varietà e la presentazione molto individuale dei sintomi, in occasione del 30° anniversario Parkinson Svizzera lancia una campagna di sensibilizzazione. Questa iniziativa punta su un simbolo, il Mikado, e desta l'interesse del pubblico con una domanda sorprendente «Si può giocare a Mikado con il Parkinson?» e la risposta «Sì, spesso si può. Tremare è solo uno dei numerosi sintomi del Parkinson.».

Queste poche parole, completate da informazioni essenziali sul Parkinson e dal messaggio «Una diagnosi, tante sfide. Il Parkinson muove e commuove!», saranno veicolate su tutto l'arco del 2015 attraverso i canali più disparati.

## Avvio della campagna nella Giornata mondiale Parkinson

L'avvio ufficiale della campagna ha coinciso con la Giornata mondiale Parkinson, l'11 aprile scorso, giorno in cui Parkinson Svizzera ha informato i media nazionali in merito ai motivi e agli obiettivi della campagna. Il comunicato stampa è stato integrato con spiegazioni sulla malattia e sulle

sfide che essa comporta nella vita quotidiana dei pazienti e del loro entourage, oltre a dettagli riguardanti le offerte di sostegno proposte dall'associazione.

Per sensibilizzare l'opinione pubblica, nello stesso giorno sono state pubblicate inserzioni mirate su media stampati svizzeri molto seguiti, come le riviste per i clienti di Migros e Coop.

Il lancio della campagna ha suscitato un'eco rallegrante: diverse redazioni di quotidiani e riviste, ma anche di emittenti radio e TV locali, hanno proposto articoli e servizi incentrati sul Parkinson e la vita dei pazienti.

## Sito Internet rinnovato e arricchito di informazioni supplementari

Affinché non solo l'universo dei media, bensì anche e soprattutto l'opinione pubblica, si possa fare un quadro più completo del Parkinson, è stato deciso di aggiornare il sito Internet [www.parkinson.ch](http://www.parkinson.ch), che dall'11 aprile 2015 si presenta in una veste grafica più chiara e attraente. La pagina web è inoltre stata adeguata pure dal punto di vista tecnico per far sì che tutte le informazioni possano essere scaricate in modo comodo e sicuro anche sui terminali mobili (tablet, smart phone, ecc.). Nell'intento di accrescere il contenuto informativo, l'associazione continuerà a completare e aggiornare il sito.

## Stand informativo in Ticino

Sempre l'11 aprile si è tenuta a Brissago la tradizionale Giornata informativa ticinese. La nostra associazione ha sfruttato questo evento per fornire informazioni approfondite sulla malattia. E non è tutto: l'indomani, domenica 12 aprile, Parkinson Svizzera si è fatta notare anche alla popolarissima manifestazione slowUp. Presenti con uno stand mobile al villaggio SlowUp di Locarno, Carmen Stenico, direttrice di Parkinson Svizzera, e Roberta Bettosini, responsabile dell'Ufficio Svizzera italiana, hanno informato i numerosi partecipanti all'evento, distribuendo volantini e Mikado confezionati in scatolette di legno che hanno riscosso molta simpatia.

## Porte aperte a Losanna

Il 22 maggio presso il Site de Plein Soleil di Losanna si è svolta una giornata delle porte aperte. Questa manifestazione, organizzata dalla nostra associazione insieme all'Institution de Lavigny, ha offerto ai pazienti e a tutte le persone interessate l'opportunità di informarsi sulle varie attività proposte nell'ambito del Programma annuale di Parkinson Svizzera – come il Tai Chi e lo Slow Nordic Walking – ma anche sui servizi offerti dal Site de Plein Soleil, quali ergoterapia e fisioterapia, neuropsicologia e terapia musicale. Un percorso approntato per l'occasione ha permesso a tutti di provare le varie attività.

Quest'opportunità è stata colta da più di 120 persone, che si sono fatte consigliare dal team della clinica, hanno svolto il percorso e si sono intrattenute con le collaboratrici del Bureau romand, Carmen Stenico, direttrice di Parkinson Svizzera, e i membri di Comitato Filip Uffer e Jacqueline Emery, chiedendo ragguagli sui contenuti e gli obiettivi della campagna di sensibilizzazione. Al termine di una giornata densa di avvenimenti e concepita in ogni suo aspetto (compreso il pranzo speciale) tenendo conto delle esigenze dei parkinsoniani, i partecipanti sono tornati a casa con tante nuove conoscenze, esperienze interessanti e un bel Mikado.

## Stand informativo in occasione dell'Assemblea generale a Winterthur

Dopo queste manifestazioni, Parkinson Svizzera si è concentrata sull'attività di sensibilizzazione nella Svizzera tedesca. Il 13 giugno lo stand informativo è stato portato a Winterthur, dove lo stesso giorno si è tenuta la 30ª Assemblea generale di Parkinson Svizzera (cfr. pag. 36). Due membri del Comitato e della Commissione peritale dell'associazione si sono messi a disposizione del pubblico interessato in una posizione strategica presso la stazione ferroviaria di Winterthur per fornire informazioni sulla malattia, i sintomi, le ripercussioni sulla vita quotidiana e le opzioni terapeutiche, ma anche sulle offerte informative, di consulenza e di sostegno dell'associazione. jro



# Una diagnosi, tante sfide: il Parkinson muove e commuove!

[www.parkinson.ch](http://www.parkinson.ch)

30 Jahre ans anni  
Parkinson  
schweiz suisse svizzera

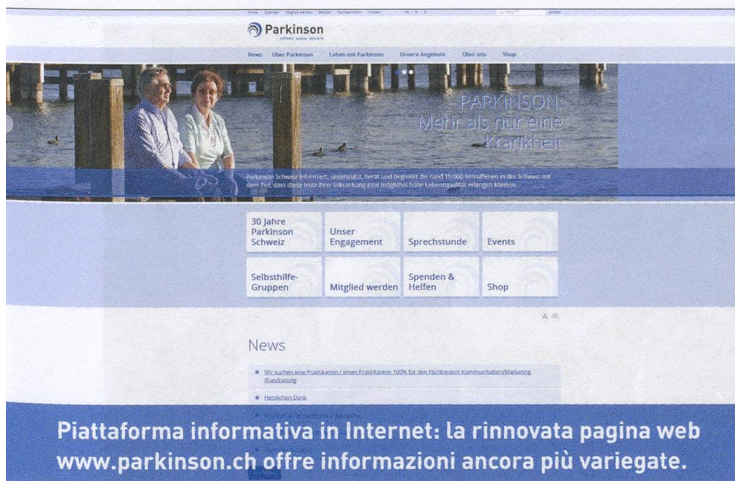
Con questa cartolina e un Mikado, l'associazione informa l'opinione pubblica sulla malattia di Parkinson.



La direttrice Carmen Stenico e Roberta Bettosini dell'Ufficio Svizzera italiana al villaggio slowUp di Locarno.



A Losanna l'associazione si è presentata al pubblico il 22 maggio, in occasione delle porte aperte del Site de Plein Soleil.



Piattaforma informativa in Internet: la rinnovata pagina web [www.parkinson.ch](http://www.parkinson.ch) offre informazioni ancora più variegata.



Il giorno dell'Assemblea generale (13 giugno 2015) l'associazione era presente a Winterthur con uno stand informativo.