

**Zeitschrift:** Der Heilmasseur-Physiopraktiker : Zeitschrift des Schweizerischen Verbandes staatlich geprüfter Masseur, Heilgymnasten und Physiopraktiker = Le praticien en massophysiothérapie : bulletin de la Fédération suisse des praticiens en massophysiothérapie

**Band:** - (1949)

**Heft:** 105

**Rubrik:** Briefkasten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Briefkasten

(Fragen und Antworten an die Redaktion)

Ich möchte die selbständig erwerbenden Mitglieder anfragen, was für Erfahrungen sie machten bei der Aufstellung von Rechnungen für kombinierte Behandlungen.

Zum Beispiel bei einer Rheumabehandlung, führen Sie da die einzelnen verabreichten Behandlungen auf, wie:

5 Bäder	à Fr. 8.—	Fr. 40.—
5 Massagen	à Fr. 5.—	Fr. 25.—
5 Heißluft	à Fr. 6.—	Fr. 30.—
Total		Fr. 95.—

Oder verrechnen Sie die Behandlung ähnlich wie die Aerzte es tun, daß Sie keine einzelnen Positionen anführen und nur den Betrag als „Rheumabehandlung Fr. 95.— einsetzen. K. B.

Da es für mich als Masseur mit einer kleineren Praxis sehr schwer hält, wirkungsvolle Reklame zu machen, möchte ich diejenigen Kollegen bitten, welche schon Reklame machten, mir aus ihren Erfahrungen zu raten. Soll die Reklame durch Zeitungsinsertate oder durch Prospekte geschehen? Stehen ev. Insertate als Muster zur Verfügung, welche als Richtlinien dienen könnten? A. K.

An der Masseur-Fachschule in Zürich wird Fußpflegeunterricht erteilt. Ueber deren Nutzen und Zweckmäßigkeit soll man geteilter Meinung sein. Ich würde es nun sehr begrüßen, wenn recht viele Mitglieder ihre Meinung der Redaktion zur Weiterleitung an die betreffende Stelle mitteilen würden, zu Händen späterer Kurse. Ich persönlich begrüße diese Neuerung als ein großer Vorteil und auch Fortschritt für unseren Berufsnachwuchs und hoffe, daß recht viele Berufstätige diesen Unterricht auch weiterhin befürworten. B. M.

## Stellensuchende Mitglieder!

benützt unsere Stellenvermittlung.

Stellenvermittler: Herr Oskar Bosshard  
Badanstalt, Thalwil, Tel. 92 09 18

## Metallose Fusstützen

aus Kunstharz oder Schichtholz mit Leder kombiniert, in zahlreichen Typen und Ausführungen, in nur bester Qualität. Seit Jahren bei Fachleuten erprobt und bewährt, durch die

VADRET AG., ZÜRICH  
Uetlibergstr. 350, Tel. 33 76 08  
Schweiz. Fabrik  
fussorthopädischer Spezialitäten

## Zur Belehrung

empfehlen wir den Mitgliedern die

**Fachbibliothek der Sektion Zürich**

Ueber 100 Bände. Das genaue Bücherverzeichnis erhalten Sie durch den Bibliothekar, Herrn Martin Hufenus, Zürich 55  
Affolternstraße 30.



Bei Magen- u. Darmbeschwerden, sowie von diesen herrührenden Krankheiten, nehmen Sie AION ein. Preis Fr. 5.40 incl. Wust. Sie werden erstaunt sein.

Erhältl. in Apotheken u. Drogerien  
Dr. E. SCHMID & CO  
Depot: Sandstrasse 2, Zürich 3

