

Refonte de la stratégie de promotion de la santé en Suisse

Autor(en): **Keller, Caroline**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fisio active**

Band (Jahr): **42 (2006)**

Heft 3

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-929716>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Refonte de la stratégie de promotion de la santé en Suisse

Caroline Keller, Commission Prévention et Promotion de la Santé

L'activité physique renforce la promotion de la santé.

Image perretfoto.ch



Les 26 et 27 janvier derniers, s'est déroulée à Aarau la huitième conférence nationale pour la promotion de la santé. A cette occasion, la Fondation «Promotion Santé Suisse» a présenté sa stratégie à long terme, axée sur les trois domaines suivants: «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique - stress».

Le manque d'activité physique, le surpoids et le stress professionnel génèrent chaque année des frais évalués entre deux et quatre milliards de francs. Forte de ce constat, la Fondation «Promotion Santé Suisse» a décidé de s'attaquer à trois axes prioritaires au cours des prochaines années. Des objectifs ont été définis pour chacun de ces trois axes. S'agissant de l'axe prioritaire «renforcer la promotion de la santé et la prévention», il a été décidé d'intégrer ces deux domaines dans la politique sanitaire d'ici à 2018.

Pour ce qui est de l'axe «poids corporel sain», la priorité consiste à augmenter la proportion de la population ayant un poids corporel sain d'ici à 2018. Pour atteindre cet objectif, il faut miser davanta-

ge sur les comportements des groupes-cibles: enfants, adolescents et personnes âgées. S'agissant de l'axe «santé psychique-stress», il s'agira de transmettre des compétences aux gens pour les aider à devenir plus autonomes dans la gestion de leurs vies et les rendre ainsi moins vulnérables aux épreuves psychiques et au stress. Ces trois priorités seront le défi à relever au cours des prochaines années pour toutes les personnes œuvrant pour la promotion de la santé publique.

Une plate-forme de valeur

Lors de la conférence, plusieurs exposés ont présenté et lancé des débats sur des concepts, des stratégies, des possibilités d'intervention et les approches à adopter

face à ces priorités. Certains conférenciers étrangers nous ont fait part de leurs expériences internationales et les experts nationaux ont expliqué la spécificité de la problématique suisse. De plus, divers ateliers étaient ouverts aux participants. La partie divertissement de cette conférence de deux jours fut assurée par les commentaires de Peter Schneider, psychanalyste et écrivain, ainsi que par un projet de danse hip hop interactif en faveur de la promotion de la santé, animé par le cuisinier rappeur Ivo Adam.

La conférence pour la promotion de la santé offre chaque année une précieuse plateforme d'échange d'idées et d'expériences avec d'autres personnes intéressées par le domaine de la promotion de la santé.