

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Pionier : Zeitschrift für die Übermittlungstruppen**

Band (Jahr): **23 (1950)**

Heft 11

PDF erstellt am: **08.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

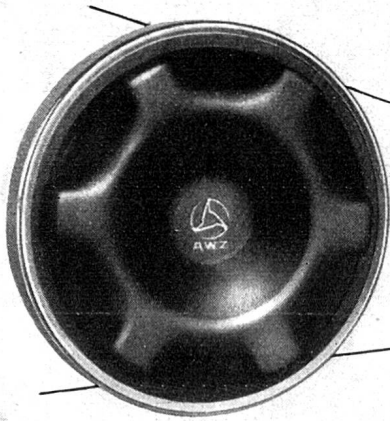
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**ALBISWERK  
ZÜRICH A.G.**

## ALBIS-MIKROPHON

*für bessere Verständlichkeit und  
natürliche Stimmwiedergabe*



Das neue Albis-Kohle-Mikrophon überträgt durch seine verbesserten Eigenschaften die Stimme klar und deutlich. Es weist eine grosse Empfindlichkeit auf und überträgt das ganze vom CCIF empfohlene Frequenzband. Das Mikrophon ist lageunempfindlich und unabhängig von Temperatur- und Luftdruckschwankungen. Die durchdachte Konstruktion verhindert jede Ansammlung von Kondenswasser. Durch seine Betriebssicherheit und übrigen technischen Vorzüge eignet sich das neue Albis-Mikrophon nicht nur für Telephon-, sondern auch für Funkanlagen.

Wir senden Ihnen für die näheren technischen Angaben gerne unser Prospektblatt Nr. 2.02.90.

