

La TV en relief

Autor(en): **Vallotton, Phillippe**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Pionier : Zeitschrift für die Übermittlungstruppen**

Band (Jahr): **55 (1982)**

Heft 6

PDF erstellt am: **14.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-562333>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Philippe Vallotton

La TV en relief

Les émissions de TV en relief sont désormais possibles et la réception peut se faire sans modifier vos appareils. L'article ci-dessous en décrit le fonctionnement.

Un train et du charme crèvent l'écran

Quelques télévisions régionales de la République fédérale d'Allemagne ont présenté, en février dernier, des programmes de TV en relief. Une importante publicité avait été réalisée par les médias pour attirer l'attention des téléspectateurs.

Sans aucune modification de leur téléviseur les spectateurs ont pu apprécier une suite de trois émissions dont il serait trop long d'en énumérer le détail: un train qui sort de l'écran et qui vient vous écraser, une charmante présentatrice qui vous tend les bras et qui manque de débarquer dans votre salon. La fascination vous empêche toute parade!

Le relief de l'Avant-guerre

C'est à Berlin en 1937 que fut réalisé le premier film en relief pour une publicité d'assurance-vie. Le producteur *Fritz Boehner* avait développé avec *Zeiss Ikon* un système permettant de concrétiser ce projet.

L'idée d'une troisième dimension germait et naquit dans de nombreux cerveaux; ainsi l'Anglais *John Logie Baird* y songeait pour la TV lorsqu'il déposa un brevet pour un système télévisuel stéréoscopique, en 1944. En 1954-55, la TV mexicaine essaya de créer l'illusion d'une nouvelle dimension.

En 1953, une société de TV par câble diffusa à ses clients de Los Angeles le film «Miss Sadie Thompson» avec Rita Hayworth, un aménagement spécial avait été créé pour la copie présentées; aux abonnés.

L'Italie et la Hollande produisent respectivement 5 et 2 minutes d'émission en relief, dans les années soixante.

Il y a un truc?

Affirmatif!

Vos yeux

La perception en relief est d'abord possible grâce à l'utilisation de vos deux yeux.

Vous vous êtes tous divertis à ce petit jeu qui consiste à donner une chiquenaude avec le majeur à un bouchon placé sur le goulot d'une bouteille, et ce avec un œil fermé. Votre handi-cap se révèle rapidement et vous ratez le bouchon ou vous vous fracassez la phalange sur le

rebord du flacon. C'est drôle et surtout significatif. La stéréoscopie permet d'apprécier la profondeur. Tout le succès du «View-Master» venait de cette élémentaire donnée.

Nous captions deux images légèrement différentes mais votre cerveau les réunit et vous percevez alors la troisième dimension.

Deux caméras

Pour réaliser ce genre de transmission l'usage de deux caméras est nécessaire; elles sont placées l'une à côté de l'autre et visent l'objet dont il faut transmettre l'image. La mise au point en est délicate car l'angle varie en fonction de la distance.

Le codeur

Les deux images ainsi enregistrées sont transmises à un codeur où les informations sont superposées mais dont les différences sont perçues et légèrement colorées en vert et en rouge.

L'électronique classique des studios équipés pour la couleur peut sans aucune adjonction transmettre le signal jusqu'aux émetteurs et à votre récepteur couleur. Vous recevez une image en noir blanc légèrement teintée de ce vert et rouge. L'image est imprécise et n'offre aucun attrait à l'œil nu.

Les lunettes

Pour lire les images tridimensionnelles vous devez porter des lunettes et c'est le léger handi-cap du système.

Votre monture porte un verre coloré en rouge à gauche et vert à droite (c'est politiquement logique). Votre œil droit recevra les informations privées de vert à droite, et de rouge à gauche. Vous recevrez donc dans votre cerveau deux images différentes et vous aurez la restitution de la troisième dimension. Il ne s'agit pas alors de cligner de l'œil à votre voisine car l'envoûtement (du relief, pas de la voisine) disparaîtra immédiatement.

Vous aurez l'impression de voir une image en noir et blanc sans déformation de couleur dans les mêmes conditions que lorsque vous portez des lunettes à soleil.

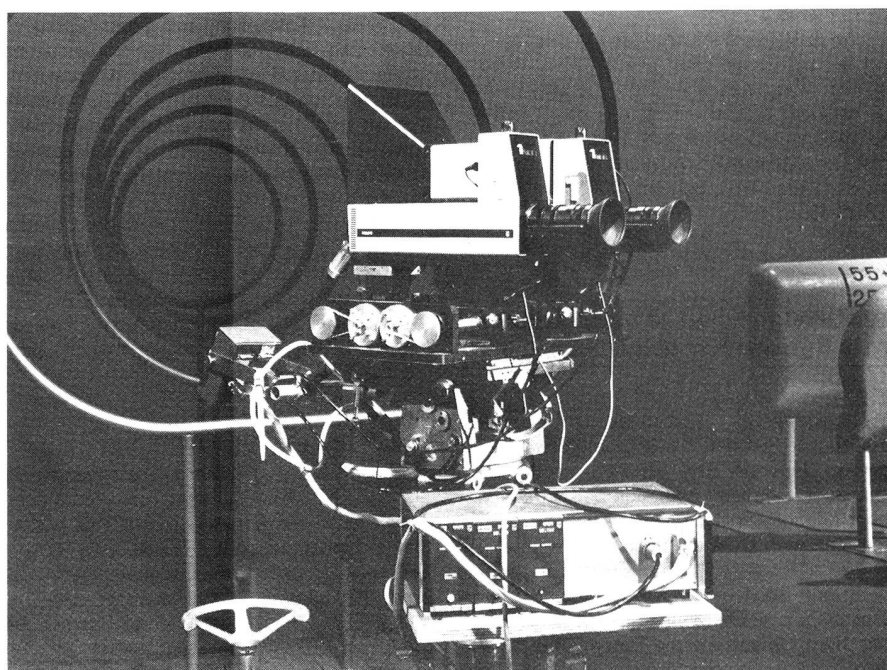
Un progrès?

Techniquement l'exploit est intéressant. Il permet de beaux enchantements. Pratiquement vous perdez la réception de la couleur car la transmission couleur n'est pas possible en TV. Il l'est au cinéma car deux films sont projetés en lumières à polarisation verticale et horizontale avec lunettes à verres polarisés eux aussi.

D'autre part, la perception n'est pas forcément immédiate et quelques minutes d'adaptation sont parfois nécessaires.

La TV allemande cherche cependant à offrir une nouvelle prestation puisque des essais de transmissions en stéréophonie sont réalisés actuellement.

L'avenir nous dira si notre TV nationale est intéressée à la présentation de quelques transmissions semblables pour tenter de faciner les Helvètes.



La transmission en relief n'est possible qu'avec l'utilisation de deux caméras. C'est Philips qui a mis au point le matériel pour cette expérience (Photo NDR).