

Zeitschrift: Pestalozzi-Kalender
Herausgeber: Pro Juventute
Band: 68 (1975)

Artikel: Turmuhren
Autor: Hauswirth, Fritz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-989207>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

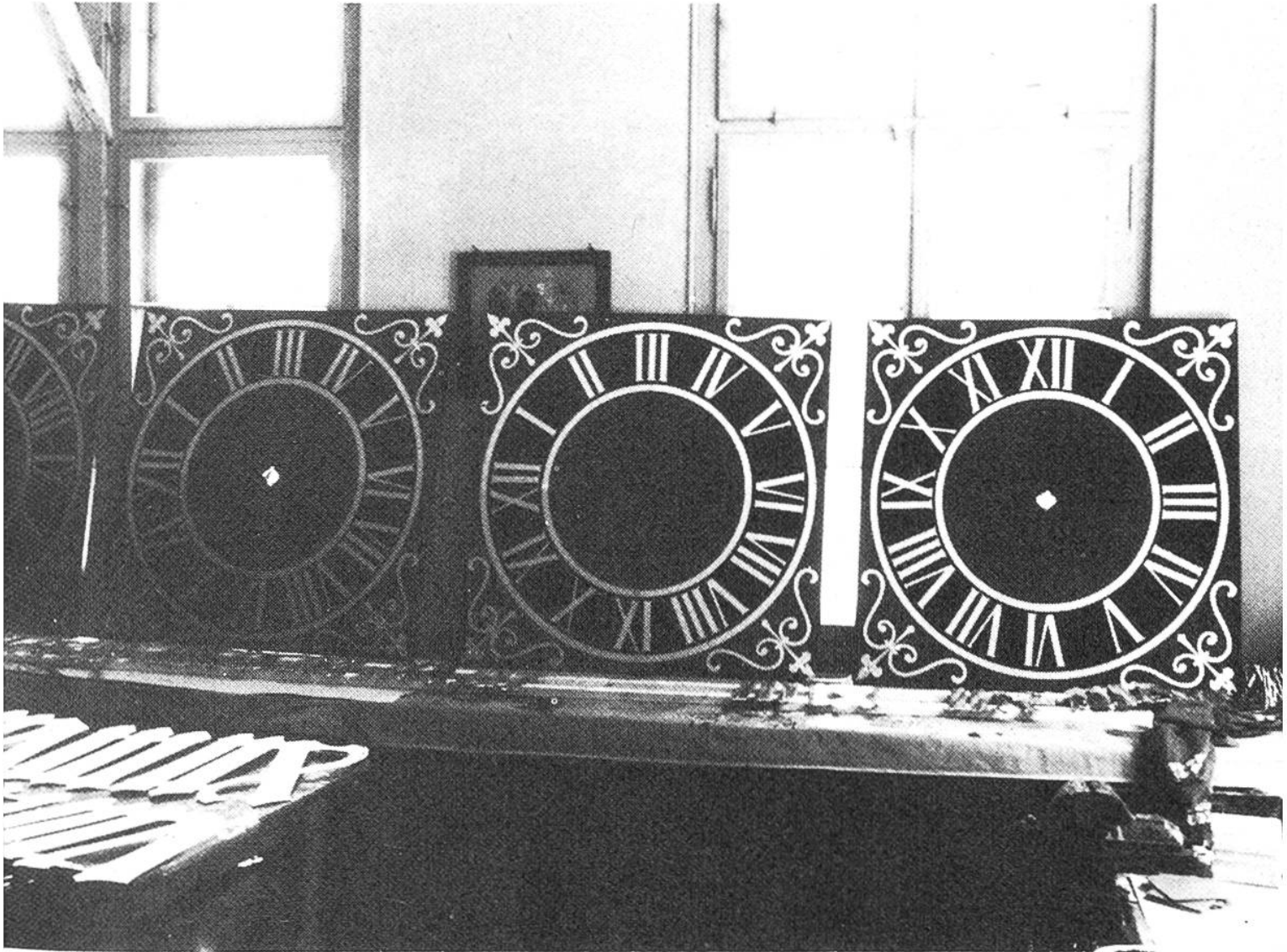
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Turmuhren



Die im Jahre 1835 in Andelfingen gegründete Turmuhrenfabrik Mäder AG ist neben einem Berner Unternehmen in der Schweiz der einzige Betrieb, der sich auf Kirchenuhren spezialisiert hat. Daher reicht sein Einzugsgebiet weit über den Kanton Zürich hinaus bis nach Graubünden und ins Tessin. Vor zwei Jahren erstellte die Firma auch Pläne für einen Kirchturm in Teheran und lieferte dafür die Kirchenuhr. Heute werden für die Kirchenuhren hauptsächlich

Quarzuhren verwendet, die temperaturunabhängig sind. Sie laufen synchron nach einer Atomuhr – die Kontrolle geschieht per Funk – und müssen daher nicht gewartet werden, was vor allem für kleinere Dörfer ideal ist, wo kaum jemand zu finden ist, der die Uhr ständig richtet. Neuerdings beschäftigt sich der Betrieb auch mit dem Vergolden von Kirchturmspitzen und dem Anbringen von Jalousien.

Fritz Hauswirth