

Meetings

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2010)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Meetings.

Specializzata in congressi.

Nel 2010 il turismo congressuale ha generato in Svizzera un fatturato stimato in 634 milioni di franchi svizzeri. Ciò non è casuale: la Svizzera è una meta congressuale perfettamente collegata con la rete internazionale dei trasporti e dotata di un'infrastruttura congressuale efficiente e di alta qualità. Sul territorio sono disponibili 20 centri conferenze e 350 hotel per seminari, a cui entro il 2014 si aggiungeranno 21 nuovi hotel, centri seminari e fieristici.

Con la campagna chiave «Meetings.» ST persegue un duplice obiettivo: aprire nuovi mercati e attirare in Svizzera congressi di organismi internazionali, ma anche acquisire imprese e associazioni particolarmente legate alla Svizzera, affinché vi organizzino le loro conferenze. Interlocutore centrale di ST per l'organizzazione di congressi è lo Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB).



Quattro ruote motrici.



Network come base per congressi.

Germania Creando occasioni di contatto personale, le fiere di settore sono preziose piattaforme di network per il business congressuale. Lo ha confermato anche l'IMEX di Francoforte, in maggio: ST ha avuto 368 colloqui personali con organizzatori di congressi internazionali, e ha presentato la propria offerta orientata alla sostenibilità. Al «Three Countries Corner» con Olanda e Belgio, ST ha stabilito utili contatti con nuovi clienti potenziali.

Promozione

All'IMEX, al lavoro per la Svizzera:
Myriam
Winnepenninckx
(ST Belgio, a sx).



Cifre e fatti.

Meetings	2010
Budget	CHF 5,7 mln
Quota del budget totale	6,8 %
Mercati target	BE, CA, DE, FR, NL, Paesi nordici, RU, UK, US
Fatturato turistico	CHF 52 mln
Contatti su MySwitzerland.com/meetings	168 432
Pernottamenti generati dal KAM	148 767
Numero di meeting, eventi & conferenze	595

Meetings.

eMarketing

WEF a portata di clic.

Svizzera Il «World Economic Forum» di Davos è un congresso di rilevanza mondiale e il «Neue Zürcher Zeitung», con il suo portale WEF, è una preziosa fonte di informazioni per i decisori chiave dell'economia e della politica. Nelle cosiddette Branding Days, ST ha tappezzato di banner l'intero sito del NZZ con offerte e informazioni sulla Svizzera come meta congressuale.



Key Media Management

Francofonia: un grande vantaggio.

Internazionale Le conferenze internazionali sono la migliore pubblicità per la Svizzera come Paese congressuale, soprattutto se associate a un'eco mediatica internazionale. Esse portano nel mondo un'immagine positiva e affidabile della Svizzera come ospite di congressi. Lo ha confermato il 13° vertice della Francofonia: 34 capi di stato e 3000 delegati si sono incontrati a Montreux in ottobre, accompagnati da un gran numero di operatori dei media. La Svizzera ha così avuto la piattaforma ideale per dare prova di un'infrastruttura congressuale di alta qualità, ma anche di meriti importanti come l'ambiente naturale e l'alto grado di sicurezza.



700 operatori dei media in un colpo solo

In collaborazione con i partner di questo evento di grande immagine e prestigio, ST ha assistito gli oltre 700 operatori stampa, fornendo a tutti informazioni, suggestivi filmati e fotografie sulla regione e sulla Svizzera. Come meta turistica e congressuale, la Svizzera ha raccolto una vasta eco anche sul quotidiano francese «Le Figaro», con un supplemento speciale sul Vertice della Francofonia in Svizzera e un'intervista con Jean-François Roth, presidente di ST.



Key Account Management

L'incentive gioca in casa.

Internazionale In agosto Ginevra è stata teatro della conferenza «Trailblazers», piattaforma promozionale per il mercato incentive nord-americano che ogni anno ha luogo in un Paese diverso. In workshop e sessioni di networking (su invito), 60 organizzatori di viaggi premio di USA e Canada hanno incontrato 78 produttori di servizi turistici della Svizzera e dei Paesi partner, conoscendo così il lato migliore del nostro Paese come meta congressuale.

