

Colophon

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2010)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice.



Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär, Christina Peter
Realizzazione grafica: Roland Inderbitzin
Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 7200 copie
media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.

Favorire la domanda mondiale	7
Buoni voti per la Svizzera turistica	8
Esigere qualità e dimostrare qualità	8
Il network di Svizzera Turismo	10
Modello cooperativo modulare	11
Benefici per i membri	12
Giornata Svizzera delle Vacanze	12
Riconoscimenti e premi	13
Pernottamenti e profilo degli ospiti	14

Strategia di marketing.

Cifre e fatti	17
Le campagne marketing di ST	17
I mercati di ST	18
Quattro ruote motrici	19
La promozione	20
L'eMarketing	21
Il Key Media Management	22
Il Key Account Management	23

Campagne chiave.

Programma d'impulso	25
---------------------	----

Città.

Il barometro congiunturale	26
Esempi dai mercati	26
Cifre e fatti	27

Meetings.

Specializzata in congressi	28
Esempi dai mercati	28
Cifre e fatti	29

Estate.

Cifre e fatti	31
Anno dell'escursionismo	31
Esempi dai mercati	32

Inverno.

Cifre e fatti	35
Sci...volando in avanti	35
Esempi dai mercati	36

Primo piano.

Svizzeri all'estero come ambasciatori	39
Svizzera, un marchio forte	39
L'unione delle tre Svizzere	39
Analisi d'efficacia del marketing	40
Cina in primo piano	42
Francia in primo piano	43
Programma di qualità Q	44
Previsione	45

Numeri e nomi.

46

Foto di copertina: Ronco s/Ascona, Ticino