

Città

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Città.

Urbane, storiche, fresche.

Le Città svizzere uniscono atmosfera internazionale e radicata cultura locale, e promettono elevata qualità di vita in uno scenario di verdeggiante freschezza.

Situate sulle rive di laghi, fiumi o immerse nel verde, ben collegate con l'efficiente rete ferroviaria, ricche di storia e con un'eccezionale offerta di arte, architettura, eventi, shopping e design. Nella sua campagna Estate, ST ha focalizzato l'attenzione sulle Città svizzere per esaltarne al massimo le qualità.

Principali partner della campagna Città:

Basel⁺
Culture Unlimited

BERN⁺

GENÈVE
UN MONDO IN SÉ

Lausanne
OLYMPIC CAPITAL

LUGANO
swiss mediterranean style

LUZERNE
LA CITTA' IL LAGO IL MONTAGNE

St.GallenBodensee
exploreenjoylearn

...winterthur...
zürich⁺

Quattro ruote motrici.



Promozione

Non solo montagne. Molto di più.

Internazionale Sebi e Paul, i trasportatori di pietre dello spot ST estate 2010, dimostrano che la Svizzera non ha solo montagne da offrire: nel premiato spot TV sulle città (pag. 43) essi scoprono una città svizzera in ogni aspetto. Lo spot è stato visto su YouTube e Dailymotion quasi 500 000 volte, più del doppio di quanto sperato, e ha raggiunto 192 milioni di telespettatori in tutto il mondo.



Cifre e fatti.

Città	2011	2010
Budget	CHF 10,2 mln	CHF 9 mln
Quota del budget totale	10,8 %	10,7 %
Mercati target	BE, CH, DE, ES, FR, IT, RU, UK, US (incl. CA)	
Copie di opuscoli distribuite	4 mln	2,7 mln
Partecipanti a viaggi stampa di ST	332	320
Conferenze stampa all'interno e all'estero	24	14
Contatti mediatici (lettori, spettatori, ascoltatori)	2,3 mld	1,4 mld

Città.

Promozione

Consigli per una visita in 24 ore.

Internazionale In 24 ore si possono vivere molte cose: in 80 pagine, l'opuscolo «Città.» rivela ai turisti come scoprire il peculiare fascino di 23 città e trascorrere una giornata perfetta: con visite di circa dieci tappe ciascuna, dall'aperitivo in un accogliente cortile interno alla stimolante visita di un museo, da una cena romantica a consigli per il programma serale e l'alloggio. 590 000 copie in cinque lingue hanno fornito ispirazione a chi ama visitare le città.

Natura e Città nel metrò di Seoul.

Corea «Swiss hiking by train.» ST Corea ha focalizzato l'attenzione sull'abbinamento del turismo urbano con le esperienze naturali, collegate da un'ecologica rete di trasporti. In otto stazioni del metrò di Seoul, vistosi schermi hanno invogliato ca. 32 milioni di pendolari a fare vacanze in Svizzera. Un grande successo per Swiss Travel System, principale partner dell'iniziativa: nel 2011 ha venduto in Corea 7768 «SwissPass», quasi il 35 % in più rispetto all'anno precedente.

Key Media Management

Quando montagne e città si fondono.

Paesi Bassi Ad Amsterdam, il lancio dell'estate ha avvicinato le città e montagne svizzere: i corni alpini hanno accolto 95 rappresentanti dei media e del turismo, lo spot Città li ha immersi nell'ambiente urbano. Floortje Dessing, mitica reporter e fan della Svizzera, ha riportato i pregi delle Città svizzere generando entusiasmo: servizi su stampa, internet e TV hanno generato ca. 1,1 milioni di contatti.

Il team di ST Paesi Bassi e i suoi partner svizzeri hanno accolto 95 ospiti per il lancio dell'estate.

Key Account Management

L'estate cittadina va in tournée.

Italia Nel roadshow organizzato da ST con alcuni partner chiave (Lucerna, Zurigo, Engadina St. Moritz, Ferrovia Retica e Swiss Travel System, Ticino e Vallese), due appariscenti trailer attrezzati per le Città e l'Estate hanno fatto tappa a Torino, Bologna e Milano. Nei workshop per operatori turistici e in conferenze stampa ed eventi inaugurali, il roadshow ha registrato circa 3000 contatti VIP diretti.