

Meetings

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Meetings.

«Meetings.» in nuovi mercati.

Il marketing intensificato nel settore Meetings per i mercati strategici in crescita di Russia, India e Brasile sta dando i suoi frutti.

Affidabilità, qualità, accessibilità: malgrado la volatile situazione congiunturale, l'attrattiva della Svizzera per il turismo d'affari (seminari, congressi, meeting e incentive) è rimasta intatta. Nei nuovi mercati e nel segmento dei congressi associativi, lo Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) ha registrato risultati positivi.



Quattro ruote motrici.



Key Account Management

Workshop per i Paesi Nordici.

Paesi Nordici Attività primaria dello SCIB è l'individuazione di nuove tendenze e il supporto ai fornitori svizzeri di servizi nell'adeguarsi alle mutate esigenze della clientela. L'oltre 10% di pernottamenti generati dal Key Account Management rende particolarmente allettanti i Paesi Nordici, dove lo SCIB organizza regolari workshop per rafforzare i contatti personali con i clienti.



Cifre e fatti.

Meetings	2011	2010
Budget	CHF 5,8 mln	CHF 5,7 mln
In % di budget globale	6,2 %	6,8 %
Fatturato turistico	CHF 60,3 mln	CHF 52 mln
Visite su MySwitzerland.com/meetings	177 789	168 432
Pernottamenti generati dal KAM	172 422	148 767
Numero di meeting, eventi e conferenze	664	595
Numero di richieste d'offerta elaborate dallo SCIB	1366	1115



Key Account Management

3500 indiani scoprono la Svizzera.

India Amway, una delle maggiori società mondiali di distribuzione diretta, non bada a spese né a sforzi nel premiare i suoi migliori collaboratori. In maggio Amway India ha ricompensato 3500 dei suoi migliori venditori e venditrici con un viaggio incentive in Svizzera. ST ha procurato il viaggio in Svizzera e, insieme a Zurigo Turismo, ha assistito Amway nell'organizzazione di questo incentive. Il programma prevedeva visite a Zurigo, Interlaken, Engelberg, sullo Jungfrauoch e sul Titlis, dimostrando così come la Svizzera sia una meta ideale per un'esperienza mista città-montagna.



Il viaggio ha avuto una vasta eco sulla stampa indiana di settore: il reportage è stato ripreso da numerose riviste MICE, raggiungendo 150 000 detentori di potere decisionale nel settore congressi e incentive. Questo evento segna un passo decisivo verso una più intensa e durevole gestione del mercato MICE indiano dalle grandi potenzialità.



Organizzatori di eventi a Montreux.

Internazionale MCI, uno dei cinque maggiori organizzatori di eventi al mondo, con 47 uffici in 23 Paesi, ha tenuto in dicembre l'assemblea annuale dei collaboratori a Montreux. Per tre giorni, 758 professionisti hanno vissuto la versatile offerta locale per congressi e incentive: in varie attività giornaliere a Montreux, ma anche al castello di Chillon, a Gruyères, nella zona di Lavaux e sul Glacier 3000 sopra Les Diablerets. SCIB ha organizzato la riunione in Svizzera con l'assistenza di Montreux-Vevey Turismo, gettando le basi per future manifestazioni a Montreux e nell'intero Paese.

Dono svizzero: Jürg Schmid, direttore di Svizzera Turismo (a sinistra), e Barbra Albrecht, responsabile SCIB, consegnano un campanaccio personalizzato a Roger Tondeur, fondatore e presidente di MCI.



Il Forum «Meetopolis» a Bruxelles.

Belgio La première di «Meetopolis», forum per il posizionamento delle migliori mete congressuali, si è svolta a Bruxelles, sede europea di molte associazioni internazionali. Come partner primario, lo SCIB ha incontrato circa 170 pianificatori di eventi e allacciato importanti contatti con un centinaio di partecipanti. «Meetopolis» è stata una piattaforma ideale per evidenziare i vantaggi che la Svizzera offre agli organizzatori di eventi.

Insieme per promuovere la Svizzera: Myriam Winnepeninckx, SCIB ST Belgio, Barbra Albrecht, responsabile SCIB, Michel Ferla, vicedirettore ST, Ivan Breiter, Market Manager di ST Belgio (da sinistra).