

Colophon

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice.



Svizzera Turismo
Tödistrasse 7
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto: Daniela Bär, Christina Schaffhauser
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo
Testi: Alain Suter, Véronique Kanel
Crediti fotografici: Pag. 9 in basso a destra, Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser. Pag. 13 in basso a destra, Beno. Pag. 39 in alto, Luzern Tourismus/Aura.
Altre immagini, Svizzera Turismo.

Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 5700 copie
Contatto: media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.

Come vendere la Svizzera	7
Moneta: una situazione cruciale	8
Visione e competenza nel settore	9
Impegno verso una maggiore qualità	9
La rete di ST, alla base del successo	10
Marketing turistico modulare	11
Molteplici vantaggi per i membri di ST	12
Partnership strategiche	13
Evoluzione dei pernottamenti	14

Strategia di marketing.

Le campagne marketing di ST	17
Dividere i rischi, aprire potenziale	18
Criteri ST per l'analisi di mercato	19
Marketing mix basato su quattro pilastri	19
La promozione	20
L'eMarketing	21
Il Key Media Management	22
Il Key Account Management	23

Programma d'impulso mondiale	24
------------------------------	----

Campagne chiave.

Città.	
Urbane, storiche, fresche	26
Cifre e fatti	27
Esempi dai mercati	27

Estate.

Cifre e fatti	29
Estate fuori dagli schemi	29
Esempi dai mercati	30

Meetings.

«Meetings.» in nuovi mercati	32
Cifre e fatti	33
Esempi dai mercati	33

Inverno.

Cifre e fatti	35
Inverno per patiti del sole	35
Esempi dai mercati	36

Primo piano.

Stati del Golfo in primo piano	39
Monitor del Turismo Svizzero	40
Ospitalità nell'ottica del cliente	40
Regno Unito in primo piano	42
Riconoscimenti e premi	43
Finanziamento di ST dal 2012 al 2015	44
Prospettive	45

Numeri e nomi.	46
-----------------------	----

Foto di copertina: Rue Cité-Devant, Losanna