

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Band: - (2013)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indice.

L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	8
La rete di ST.	10
L'appartenenza a ST.	11
Cifre dai mercati.	12
Programmi d'impulso.	13
Partnership di settore.	14
Partnership economiche.	15
Evoluzione dei pernottamenti.	16
L'Indice dello Sviluppo Turistico (ITE).	17
Marketing turistico modulare.	18
Distinguersi per qualità e cooperazione.	19
Enjoy Switzerland.	19

La strategia di marketing.

Strategia di marketing ST.	22
Distribuzione del budget sui quattro pilastri del marketing di ST.	23

Le campagne.

Città.	28
Meeting.	30
Estate.	32
Inverno.	36
Campagne a tema.	40

In primo piano.

Un servizio di ST: il Content Management.	44
Riviste monotematiche sulla Svizzera.	45
Sudest asiatico: mercati in primo piano.	46
USA: mercato in primo piano.	47
Svizzera d'eccellenza.	48
Previsione.	49

Nomi e cifre.



Editore

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito www.stnet.ch/rappresentanze.

Responsabili del progetto

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Progetto grafico

Festland AG, San Gallo / Zurigo

Testi

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Foto di copertina

I «Kläuse» di San Silvestro
nel Cantone Appenzello

Foto

Copertina e pagg. 26 / 27:

Marcel Grubenmann

Pagina 19:

Kantonsmarketing Glarus, www.dasbild.ch

Pagina 50/51:

Victorinox AG

Tutte le altre: Svizzera Turismo

Stampa

Abächerli Media AG, Sarnen

Tiratura

5000 copie (tedesco, francese,
italiano e inglese)

Contatto

media@switzerland.com

Impegno per l'ambiente

Nella consapevolezza del prezioso valore della natura, Svizzera Turismo è attivamente impegnata a favore della tutela ambientale. Nella sede centrale e nelle manifestazioni si applicano le normative ambientali ISO 14001 e ISO 9001, riguardanti tra l'altro l'ecologia in ufficio, il consumo energetico, lo smaltimento rifiuti e la gestione della carta e degli stampati.



stampato in
svizzera



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C103895

