

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2013)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice.

L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	8
La rete di ST.	10
L'appartenenza a ST.	11
Cifre dai mercati.	12
Programmi d'impulso.	13
Partnership di settore.	14
Partnership economiche.	15
Evoluzione dei pernottamenti.	16
L'Indice dello Sviluppo Turistico (ITE).	17
Marketing turistico modulare.	18
Distinguersi per qualità e cooperazione.	19
Enjoy Switzerland.	19

La strategia di marketing.

Strategia di marketing ST.	22
Distribuzione del budget sui quattro pilastri del marketing di ST.	23

Le campagne.

Città.	28
Meeting.	30
Estate.	32
Inverno.	36
Campagne a tema.	40

In primo piano.

Un servizio di ST: il Content Management.	44
Riviste monotematiche sulla Svizzera.	45
Sudest asiatico: mercati in primo piano.	46
USA: mercato in primo piano.	47
Svizzera d'eccellenza.	48
Previsione.	49

Nomi e cifre.



Editore

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito www.stnet.ch/rappresentanze.

Responsabili del progetto

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Progetto grafico

Festland AG, San Gallo / Zurigo

Testi

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Foto di copertina

I «Kläuse» di San Silvestro
nel Cantone Appenzello

Foto

Copertina e pagg. 26 / 27:

Marcel Grubenmann

Pagina 19:

Kantonsmarketing Glarus, www.dasbild.ch

Pagina 50/51:

Victorinox AG

Tutte le altre: Svizzera Turismo

Stampa

Abächerli Media AG, Sarnen

Tiratura

5000 copie (tedesco, francese,
italiano e inglese)

Contatto

media@switzerland.com

Impegno per l'ambiente

Nella consapevolezza del prezioso valore della natura, Svizzera Turismo è attivamente impegnata a favore della tutela ambientale. Nella sede centrale e nelle manifestazioni si applicano le normative ambientali ISO 14001 e ISO 9001, riguardanti tra l'altro l'ecologia in ufficio, il consumo energetico, lo smaltimento rifiuti e la gestione della carta e degli stampati.



stampato in
svizzera



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C103895

