

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Band: - (2014)

Rubrik: Aspetti di rilievo 2014

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aspetti di rilievo 2014.

Differenza rispetto all'anno precedente



1638

Top Media Results

1638 servizi giornalistici hanno messo in risalto i punti di forza della Svizzera presentandone il lato migliore.

Continua a pagina 25



743 601

Abbonati alla newsletter **+58 386**

A molti ospiti piace così tanto la Svizzera che si abbonano alla newsletter per essere sempre aggiornati.

Continua a pagina 24

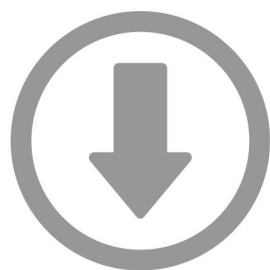


4,42 mln.

Pernottamenti KAM **-190 000**

È questo il numero di pernottamenti generati da ST nel settore Key Account Management (KAM).

Continua a pagina 25



2,23 mln.

Download di mobile app **+320 000**

Anche le app per smartphone e tablet godono di un crescente favore.

Continua a pagina 24



759

Business Meetings +45

Lo Switzerland Conventions & Incentive Bureau ha acquisito 759 meeting, eventi e conferenze.

Continua a pagina 30



2,01 mln.

Contatti sui social media +1,06 Mio.

Twitter, Facebook, Pinterest: i canali social di ST godono di una comunità di fan in rapida crescita.

Continua a pagina 24

-179 039

Germania -3,9%

+136 909

Svizzera +0,9%

+147 892

Cina +14,9%



Mercati

Svizzera, Germania e Cina mostrano una notevole diversità nell'andamento dei pernottamenti.

Continua a pagina 10



Situata lungo l'Aar e porta d'ingresso all'Oberland Bernese, la città di Thun.