

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	7
Cifre dai mercati.	8

La strategia di marketing.

Quattro pilastri del marketing.	10
Strategia di segmento.	12
Città.	13
Estate.	14
Inverno.	16
Meeting.	18

Nomi e numeri.

Il Comitato direttivo.	20
La Direzione.	21
Extended Management Team (EMT).	22
Il Consiglio svizzero del turismo.	22
Bilancio 2016.	24
Conto economico 2016.	26
Conto del flusso monetario 2016.	27
Allegato al conto annuale 2016.	28
Relazione dell'Ufficio di revisione sul conto annuale.	30

Svizzera Turismo.



Editore

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito www.stnet.ch/rappresentanze.

Direzione del progetto

Liën Burkard, Svizzera Turismo

Progetto grafico

Festland AG, San Gallo/Zurigo

Testi

Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Véronique Kanel, Svizzera Turismo
Liën Burkard, Svizzera Turismo

Foto di copertina

Hoher Kasten, Brülisau,
Appenzello Interno

Foto

Copertina: ristorante girevole
Hoher Kasten e Seilbahn AG/Martin Ebnetter
Tutte le altre: Svizzera Turismo

Stampa

Stämpfli AG, Berna

Contatto

media@switzerland.com



stampato in
svizzera