

# Nomi e numeri

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **16.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

An aerial photograph of a vast vineyard in winter. The rows of grapevines are covered in a thick layer of snow, with dark wooden stakes protruding from the ground. In the background, a large, stone medieval castle with multiple towers and spires sits atop a hill. Beyond the castle, a small village with white buildings and a church is visible. The entire scene is set against a backdrop of majestic, snow-capped mountains under a clear, bright blue sky.

Nomi e  
numeri.

Il castello medievale di Aigle, nel cuore della zona vinicola dello Chablais vodese.  
© Svizzera Turismo, Christof Sonderegger

## Il Comitato direttivo.



**Jean-François Roth**  
Presidente Svizzera Turismo,  
Presidente Radiotelevisione svizzera  
di lingua francese (RTSR)



**Jeannine Pilloud**  
Capo Divisione Viaggiatori FSS,  
Membro della Direzione del Gruppo



**Dr. Peter Vollmer**  
Vicepresidente Svizzera Turismo  
(fino al 31.12.2016)



**Casimir Platzer**  
Presidente GastroSuisse



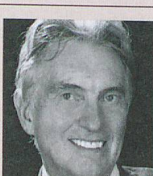
**Jörg Arnold**  
Membro del Comitato hotelleriesuisse,  
Direttore Hotel Storchen Zurigo



**Stefan Roth**  
Membro del Consiglio di amministrazione  
di Lucerna Turismo, Sindaco di  
Lucerna fino al 31.08.2016



**Markus Binkert**  
Chief Commercial Officer  
Swiss International Air Lines Ltd



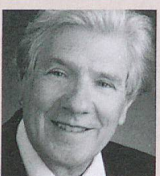
**Marco Solari**  
Presidente Festival Internazionale  
del film Locarno  
(fino al 31.12.2016)



**Jean-Michel Cina**  
Capo del dipartimento dell'economia,  
dell'energia e del territorio, Canton  
Vallese; Presidente della Conferenza  
dei governi cantonali (fino al  
31.12.2016)



**Hansjörg Trachsel**  
Ex Consigliere di Stato (GR)  
(fino al 31.12.2016)



**Prof. hon. Dr. Peter Keller**  
Facoltà delle scienze economiche  
(HEC), Università di Losanna



**Anja Wyden Guelpa**  
Cancelliera di Stato della Repubblica  
e Cantone Ginevra



**Catherine Mühlemann**  
Imprenditrice media e consigliera  
di amministrazione (a partire  
dal 01.01.2017 vicepresidente  
Svizzera Turismo)

### A partire dal 01.01.2017



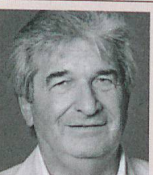
**Eric A. Balet**  
Vicepresidente di Funivie Svizzere,  
CEO Télérévier SA



**Marcel Perren**  
Presidente dei Direttori degli enti  
regionali svizzeri del turismo,  
Direttore di Lucerna Turismo



**Dr. Jon Domenic Parolini**  
Consigliere agli Stati Canton Grigioni,  
Dipartimento per l'economia e i servizi  
sociali



**Aldo Rampazzi**  
Presidente Agenzia Turistica Ticinese  
(ATT)

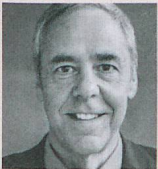
## La Direzione.



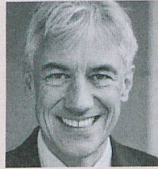
**Jürg Schmid**  
Direttore



**Nicole Diermeier**  
Marketing & Productions



**Urs Eberhard**  
Vicedirettore,  
Mercati



**Marc Isenring**  
Corporate Services



**Gilles Dind**  
Europa occidentale



**Martin Nydegger**  
Business Development



**Daniela Bär**  
Media internazionali &  
Comunicazione aziendale  
(fino al 31.07.2016)



**Thomas Winkler**  
Digital Management



**Barbra Steuri-Albrecht**  
Meetings & Incentives

## Extended Management Team (EMT).

Il team EMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

<b>Markus Berger</b> Comunicazione aziendale (a partire dal 01.11.2016)	<b>Angela Leutwiler Hüsey</b> Human Resources
<b>Simon Bosshart</b> Asia-Pacifico & «Global Accounts»	<b>Yves Luetolf</b> BeNeLux (a partire dal 01.03.2016)
<b>Corinne Genoud</b> Regno Unito & Irlanda	<b>Marc Mauron</b> Inverno (a partire dal 11.04.2016)
<b>Alex Herrmann</b> America del Nord	<b>Tiziano Pelli</b> Staff di Direzione
<b>Dominic Keller</b> Svizzera	<b>Federico Sommaruga</b> Mercati emergenti & Progetti speciali
<b>Michelle Kranz</b> Città (a partire dal 01.02.2016)	<b>Armando Troncana</b> Italia
<b>Jörg Peter Krebs</b> Europa Centrale e Orientale	<b>Samuel Zuberbühler</b> Estate (a partire dal 01.02.2016)

## Il Consiglio svizzero del turismo (CST). 1

<b>Jörg Arnold</b> Membro del Comitato hotelleriesuisse, Direttore Hotel Storchen Zurigo, Comitato Svizzera Turismo	<b>Robert Deillon</b> CEO Genève Aéroport
<b>Eric A. Balet</b> Vicepresidente di Funivie Svizzere, CEO Téléverbier SA, Comitato Svizzera Turismo (a partire dal 01.01.2017)	<b>Carl Elsener</b> CEO Victorinox
<b>Markus Binkert</b> Chief Commercial Officer Swiss International Air Lines Ltd., Comitato Svizzera Turismo	<b>Dr. David Escher</b> CEO Switzerland Cheese Marketing AG
<b>Prof. Dr. Aymo Brunetti</b> Direttore del Center for Regional Economic Development (CRED), Università di Berna	<b>Remo Fehlmann</b> Direttore GastroSuisse
<b>Marcel Bühler</b> CEO Swisscard AECS AG	<b>Elia Frapolli</b> Direttore Ticino Turismo
<b>Martin Bütikofer</b> Direttore Museo Svizzero dei Trasporti	<b>Barbara Gisi</b> Direttrice Federazione svizzera del turismo STV-FST
<b>Hans-Ruedi Christen</b> CEO Chocolat Frey AG (CST fino al 31.12.2016)	<b>Fredi Gmür</b> CEO Alberghi Svizzeri per la Gioventù, Presidente settore paralberghiero Svizzera (CST fino al 31.12.2016)
<b>Jean-Michel Cina</b> Capo del dipartimento dell'economia, dell'energia e del territorio, Canton Vallese; Presidente della conferenza dei governi cantonali, Comitato Svizzera Turismo (fino al 31.12.2016)	<b>René Kamer</b> Direttore RailAway AG

## Il Consiglio svizzero del turismo (CST). 2

<p><b>Richard Kämpf</b> Capo sezione Turismo, Segreteria di Stato dell'economia SECO</p>	<p><b>Jean-François Roth</b> Presidente Svizzera Turismo, Presidente Radiotelevisione svizzera di lingua francese (RTSR)</p>
<p><b>Prof. hon. Dr. Peter Keller</b> Facoltà delle scienze economiche (HEC), Università di Losanna, Comitato Svizzera Turismo</p>	<p><b>Stefan Roth</b> Membro del Consiglio di amministrazione di Lucerna Turismo, Sindaco di Lucerna (fino al 31.08.2016), Comitato Svizzera Turismo</p>
<p><b>Prof. Dr. Christian Laesser</b> Direttore Istituto per management sistemico e governance pubblica, Centro di ricerche per turismo e trasporti, Università di San Gallo</p>	<p><b>Fritz Ruchti</b> Direttore delle vendite/vicedirettore Hallwag Kümmerly+Frey AG (CST fino al 31.12.2016)</p>
<p><b>Sven Lareida</b> Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.</p>	<p><b>Carlos Sardinha</b> Direttore Generale Europcar AMAG Services SA</p>
<p><b>Maurus Lauber</b> CEO Swiss Travel System AG</p>	<p><b>Bruno Sauter</b> Direttore dell'ufficio dell'economia e del lavoro, Canton Zurigo</p>
<p><b>Fernando Lehner</b> Presidente della direzione Matterhorn Gotthard Bahn, Gornergrat Bahn</p>	<p><b>Benno Seiler</b> Delegato Dipartimento presidenziale della Città di Zurigo</p>
<p><b>Michael Maeder</b> CEO STC Switzerland Travel Centre AG</p>	<p><b>Marco Solari</b> Presidente Festival internazionale del film Locarno, Comitato Svizzera Turismo (fino al 31.12.2016)</p>
<p><b>Claude Meier</b> CEO hotelleriesuisse</p>	<p><b>Ueli Stüchelberger</b> Direttore Unione dei trasporti pubblici e di Funivie Svizzere</p>
<p><b>Catherine Mühlemann</b> Imprenditrice media e consigliera di amministrazione, Comitato Svizzera Turismo (a partire dal 01.01.2017 vicepresidente Svizzera Turismo)</p>	<p><b>Joos Sutter</b> Presidente della Direzione generale Coop</p>
<p><b>Beat Niedermann</b> Executive Director, Corporate &amp; Institutional Clients, UBS Switzerland AG</p>	<p><b>Hansjörg Trachsel</b> Ex Consigliere di Stato (GR), Comitato Svizzera Turismo (fino al 31.12.2016)</p>
<p><b>Dr. Jon Domenic Parolini</b> Consigliere di Stato (GR), Capo del Dipartimento dell'economia pubblica e socialità, Canton Grigioni, Comitato Svizzera Turismo (a partire dal 01.01.2017)</p>	<p><b>Martin Tritten</b> Promozione economica del Cantone Berna, esperto del turismo</p>
<p><b>Marcel Perren</b> Presidente dei Direttori degli enti regionali svizzeri del turismo, Direttore di Lucerna Turismo, Comitato Svizzera Turismo (a partire dal 01.01.2017)</p>	<p><b>Dr. Peter Vollmer</b> Vicepresidente Svizzera Turismo (fino al 31.12.2016)</p>
<p><b>Jeannine Pilloud</b> Capo della Divisione Viaggiatori FSS e Membro della Direzione del Gruppo, Comitato Svizzera Turismo</p>	<p><b>Hans-Martin Wahlen</b> Delegato del Consiglio di Amministrazione/CEO Kambly SA</p>
<p><b>Casimir Platzer</b> Presidente GastroSuisse, Comitato Svizzera Turismo</p>	<p><b>Stephan Widrig</b> CEO Flughafen Zürich AG</p>
<p><b>Aldo Rampazzi</b> Presidente Agenzia Turistica Ticinese (ATT), Comitato Svizzera Turismo (a partire dal 01.01.2017)</p>	<p><b>Andreas Willich</b> Direttore traffico Viaggiatori e Membro della Direzione, BLS SA</p>
<p><b>Alessandro Rigoni</b> Business Executive Manager Nestlé Suisse SA (CST a partire dal 01.01.2017)</p>	<p><b>Anja Wyden Guelpa</b> Cancelliera di Stato della Repubblica e cantone Ginevra, Comitato Svizzera Turismo</p>
<p><b>Ernst Risch</b> Direttore Liechtenstein Marketing</p>	<p><b>David Zurcher</b> CEO BMC Switzerland AG</p>
<p><b>Prof. Michel Rochat</b> Direttore Generale Ecole hôtelière de Lausanne</p>	

## Bilancio 2016.

1. Attivi	Bilancio al 31.12.2016	Bilancio al 31.12.2015
<b>Attivo circolante</b>	CHF	CHF
<b>1.1 Liquidità</b>		
Cassa	34 090.90	49 400.47
Conti correnti postali	250 799.23	238 011.66
Banche	11 759 261.84	17 780 625.45
<b>Totale liquidità</b>	<b>12 044 151.97</b>	<b>18 068 037.58</b>
<b>1.2 Crediti</b>		
<b>1.2.1 Crediti derivanti da vendite e prestazioni</b>	<b>1 660 373.59</b>	<b>1 527 957.48</b>
<b>1.2.2 Altri crediti a breve termine</b>		
Prestazioni di garanzia, anticipi	77 660.24	408 634.69
Enti pubblici	299 632.85	388 739.57
<b>Totale crediti</b>	<b>2 037 666.68</b>	<b>2 325 331.74</b>
<b>1.3 Stock e lavori in corso</b>		
Stock e lavori in corso	180 417.28	280 503.00
<b>Totale stock e lavori in corso</b>	<b>180 417.28</b>	<b>280 503.00</b>
<b>1.4 Ratei e risconti attivi</b>		
Voci dei ratei e risconti attivi	2 611 702.28	2 365 369.72
Anticipazioni	1 329 036.80	2 468 839.24
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>3 940 739.08</b>	<b>4 834 208.96</b>
<b>Totale voci dei ratei e risconti attivi</b>	<b>18 202 975.01</b>	<b>25 508 081.28</b>
<b>Attivo fisso</b>		
<b>1.5 Investimenti finanziari – crediti a lungo termine nei confronti di terzi</b>	<b>397 895.99</b>	<b>342 705.21</b>
<b>1.6 Partecipazioni</b>	<b>1 226 504.00</b>	<b>1 226 504.00</b>
<b>1.7 Immobilizzazioni mobili</b>		
Mobilia, arredamenti, installazioni	231 382.11	257 078.87
Impianti informatici	372 820.12	223 629.09
Infrastruttura esposizioni	18 101.11	33 256.37
<b>Totale immobilizzazioni mobili</b>	<b>622 303.34</b>	<b>513 964.33</b>
<b>1.8 Immobilizzazioni immobili</b>		
Immobile d'esercizio	6 508 534.11	6 716 659.11
<b>Totale immobilizzazioni immobili</b>	<b>6 508 534.11</b>	<b>6 716 659.11</b>
<b>Totale attivo fisso</b>	<b>8 755 237.44</b>	<b>8 799 832.65</b>
<b>Totale attivi</b>	<b>26 958 212.45</b>	<b>34 307 913.93</b>

2. Passivi	Bilancio al 31.12.2016	Bilancio al 31.12.2015
	CHF	CHF
<b>Capitale di terzi</b>		
<b>2.1 Capitale di terzi a breve termine</b>		
<b>2.1.1 Passività da forniture e prestazioni</b>	<b>6 547 885.23</b>	<b>7 069 688.77</b>
<b>2.1.2 Altre passività a breve termine</b>		
Enti pubblici	815 916.02	1 011 003.67
Terzi	1 158 927.50	1 513 338.72
Istituti di previdenza professionale	281 273.24	277 349.82
<b>Totale altre passività a breve termine</b>	<b>2 256 116.76</b>	<b>2 801 692.21</b>
<b>2.1.3 Ratei e risconti passivi / accantonamenti a breve termine</b>		
Ratei e risconti passivi	1 327 892.58	1 393 103.85
Contributo federale gennaio 2016/2015	0.00	5 100 000.00
Accantonamenti per il personale	915 061.71	879 128.81
Accantonamento «Grüezi Deutschland»	0.00	1 827 678.00
Attività di marketing anno seguente	2 256 149.00	2 526 658.00
<b>Totale ratei e risconti passivi / accantonamenti a breve termine</b>	<b>4 499 103.29</b>	<b>11 726 568.66</b>
<b>Totale capitale di terzi a breve termine</b>	<b>13 303 105.28</b>	<b>21 597 949.64</b>
<b>2.2 Capitale di terzi a lungo termine</b>		
<b>2.2.1 Altre passività a lungo termine (immobile Parigi)</b>	<b>4 242 246.58</b>	<b>4 346 696.37</b>
<b>2.2.2 Accantonamenti a lungo termine</b>		
Impianti informatici	312 100.00	312 100.00
Riattamento immobile Parigi	200 000.00	200 000.00
Trasformazione locali locati / mobilia	890 000.00	509 900.00
Altri	2 036 051.04	2 197 856.54
Eventi straordinari destinazione Svizzera	3 000 000.00	2 260 000.00
Accantonamenti previdenziali e TFR a norma di legge	1 288 314.10	1 208 752.02
<b>Totale accantonamenti a lungo termine</b>	<b>7 726 465.14</b>	<b>6 688 608.56</b>
<b>Totale capitale di terzi a lungo termine</b>	<b>11 968 711.72</b>	<b>11 035 304.93</b>
<b>Fondi propri</b>		
<b>2.3 Capitale in data 1.1.2016 / 2015</b>	<b>1 674 659.36</b>	<b>1 669 942.72</b>
Costi inferiori	11 736.09	4 716.64
<b>Totale fondi propri</b>	<b>1 686 395.45</b>	<b>1 674 659.36</b>
<b>Totale passivi</b>	<b>26 958 212.45</b>	<b>34 307 913.93</b>



## Conto economico 2016.

	Budget 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015
<b>Ricavi netti</b>	CHF	CHF	CHF
<b>3.1 Quote dei membri</b>			
Confederazione Svizzera	-52 666 000	-52 665 600.00	-52 903 600.00
Consiglio svizzero del turismo	-933 000	-905 000.00	-960 000.00
Membri (cantoni, comuni, organizzazioni turistiche, industrie interessate al turismo, società, organizzazioni)	-1 541 000	-1 603 044.00	-1 536 197.00
<b>Totale quote dei membri</b>	<b>-55 140 000</b>	<b>-55 173 644.00</b>	<b>-55 399 797.00</b>
<b>3.2 Proventi diversi</b>	<b>-135 000</b>	<b>-78 984.05</b>	<b>-202 797.78</b>
<b>3.3 Prestazioni fatturate a terzi</b>			
Proventi da spese per il personale fatturate a terzi	-1 018 000	-906 051.79	-1 014 160.95
Proventi da spese d'esercizio fatturate a terzi	-212 000	-217 522.39	-248 921.18
<b>Totale prestazioni fatturate a terzi</b>	<b>-1 230 000</b>	<b>-1 123 574.18</b>	<b>-1 263 082.13</b>
<b>Totale ricavi d'esercizio</b>	<b>-56 505 000</b>	<b>-56 376 202.23</b>	<b>-56 865 676.91</b>
<b>Proventi di marketing</b>			
<b>3.4 Sponsorship marketing</b>	<b>-7 780 000</b>	<b>-7 889 240.71</b>	<b>-9 500 560.30</b>
<b>3.5 Altri proventi di marketing</b>	<b>-27 800 000</b>	<b>-26 470 226.86</b>	<b>-28 490 797.10</b>
<b>Totale proventi di marketing</b>	<b>-35 580 000</b>	<b>-34 359 467.57</b>	<b>-37 991 357.40</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>-92 085 000</b>	<b>-90 735 669.80</b>	<b>-94 857 034.31</b>
<b>Spese di marketing</b>			
<b>4.1 Spese derivanti dal marketing</b>	<b>59 116 000</b>	<b>57 120 325.03</b>	<b>64 434 192.25</b>
Accumulo (+) / prelevamento (-) fondo eventi straordinari dest. Svizzera	0	740 000.00	-1 993 200.00
<b>Totale spese derivanti dal marketing</b>	<b>59 116 000</b>	<b>57 860 325.03</b>	<b>62 440 992.25</b>
<b>Spese per il personale</b>			
<b>4.2 Spese per il personale</b>			
Salari	22 674 000	22 490 681.81	22 050 526.66
Oneri sociali	4 367 000	4 227 157.53	4 276 699.23
Formazione e perfezionamento professionale	220 000	182 535.24	211 015.83
Trasferimenti / reclutamento di personale	250 000	368 665.56	266 009.92
Vacanze / ore supplementari non compensate (aggiustamento)	0	34 701.75	-106 323.25
Spese di viaggio e di rappresentanza	315 000	253 239.89	281 706.62
Altre spese per il personale	303 000	241 608.26	225 458.70
<b>Totale spese per il personale</b>	<b>28 129 000</b>	<b>27 798 590.04</b>	<b>27 205 093.71</b>
<b>Altri costi d'esercizio</b>			
<b>4.3 Altri costi d'esercizio</b>			
Spese per locali d'esercizio	2 994 000	3 295 543.54	3 043 618.55
Spese di amministrazione	1 459 000	1 450 211.71	1 150 806.93
Spese generali degli organi	218 000	220 407.58	197 393.89
Altri costi d'esercizio	24 000	48 740.73	43 780.43
<b>Totale altri costi d'esercizio</b>	<b>4 695 000</b>	<b>5 014 903.56</b>	<b>4 435 599.80</b>
<b>Ammortamenti e rettifiche di valore su voci di capitale fisso</b>			
<b>4.4 Ammortamenti su beni patrimoniali</b>			
Impianti informatici	375 000	303 117.41	228 468.74
Mobili, arredamenti, installazioni	181 000	253 613.01	219 595.57
<b>Totale ammortamenti sulle immobilizzazioni</b>	<b>556 000</b>	<b>556 730.42</b>	<b>448 064.31</b>
<b>Risultato d'esercizio prima di interessi e imposte</b>	<b>411 000</b>	<b>494 879.25</b>	<b>-327 284.24</b>
<b>5.0 Proventi finanziari</b>	<b>-101 000</b>	<b>-29 984.73</b>	<b>-3 357.96</b>
<b>5.1 Oneri finanziari</b>	<b>130 000</b>	<b>2 220.33</b>	<b>663 703.78</b>
<b>Risultato d'esercizio prima di interessi e imposte</b>	<b>440 000</b>	<b>467 114.85</b>	<b>333 061.58</b>
<b>6.0 Proventi estranei all'esercizio (immobiliare)</b>	<b>-1 201 000</b>	<b>-1 080 080.52</b>	<b>-1 152 529.25</b>
<b>6.1 Oneri estranei all'esercizio (immobiliare)</b>	<b>761 000</b>	<b>601 229.58</b>	<b>814 751.03</b>
<b>Costi minori</b>	<b>0</b>	<b>-11 736.09</b>	<b>-4 716.64</b>

## Conto del flusso monetario 2016.

	<b>2016</b>
<b>Flusso monetario da attività d'esercizio</b>	CHF
<b>Costi minori</b>	<b>11 736.09</b>
<b>Ammortamenti (beni patrimoniali mobili)</b>	
Mobilia, arredamenti, installazioni	242 636.74
Impianti informatici	319 778.69
Stand fieristico	15 155.26
<b>Ammortamenti (beni patrimoniali immobili)</b>	
Immobile Parigi	208 125.00
<b>Variazioni (capitale netto circolante / accantonamenti)</b>	
Diminuzione crediti	287 665.06
Diminuzione scorte e lavori iniziati	100 085.72
Diminuzione di voci di ratei e risconti attivi	893 469.88
Diminuzione di passività a breve termine	-1 067 378.99
Diminuzione di voci di ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	-7 227 465.37
<b>Variazioni (accantonamenti a lungo termine)</b>	
Trasformazione locali locati / mobilia	380 100.00
Aumento di eventi straordinari dest. Svizzera	740 000.00
Aumento di indennità d'uscita	79 562.08
Riduzione di accantonamenti diversi	-161 805.50
<b>Totale flusso monetario da attività d'esercizio</b>	<b>-5 178 335.34</b>
<b>Flusso monetario da attività d'investimento</b>	
<b>Investimenti finanziari</b>	
Crediti a lungo termine nei confronti di terzi	-55 190.78
<b>Beni patrimoniali mobili</b>	
Impianti informatici	-468 969.72
Mobilia, arredamenti, installazioni	-216 939.98
Presenze infrastrutturali	0.00
<b>Totale flusso monetario da attività d'investimento</b>	<b>-741 100.48</b>
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	
<b>Passività estranee all'esercizio</b>	
Diminuzione di passività a lungo termine	-104 449.79
<b>Totale flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>-104 449.79</b>
<b>Variazione mezzi di pagamento</b>	<b>-6 023 885.61</b>
<b>Evidenza</b>	
Consistenza iniziale di liquidità	18 068 037.58
Consistenza finale di liquidità	12 044 151.97
<b>Totale variazione mezzi di pagamento</b>	<b>-6 023 885.61</b>

## Allegato al conto annuale 2016.

### Criteri di presentazione dei conti

La contabilità e i conti di Svizzera Turismo, in quanto ente di diritto pubblico, sono conformi alle prescrizioni dell'art. 957 segg. CO, nonché alle prescrizioni applicabili del diritto in materia di società anonima (art. 662a segg. CO). In conformità all'art. 21 del proprio statuto, Svizzera Turismo risponde delle sue passività unicamente con il proprio patrimonio.

### Beni immobili

Le immobilizzazioni materiali vengono messe a bilancio in base ai loro costi d'acquisto o di produzione, al netto dei necessari ammortamenti gestionali.

Per il calcolo delle quote di ammortamento si applicano i seguenti tempi di utilizzo e metodi:

Beni immobili	Tempo di utilizzo	Metodo
Attrezzature e macchine per ufficio	3 anni	lineare
Informatica (hardware & software)	3 anni	lineare
Presenze infrastrutturali	7 anni	lineare
Immobile Parigi	80 anni	lineare

Le detrazioni per presenze marketing infrastrutturali (stand e arredamento fieristici) e hardware per web sono esposte sotto la voce «Spese derivanti dal marketing»; anno corrente: CHF 20 840.27/anno precedente: CHF 63 714.

### Crediti da forniture e prestazioni

I crediti da forniture e prestazioni, come pure altri crediti a breve termine, sono iscritti a bilancio in base ai loro valori nominali. A tali valori vengono apportate delle correzioni individuali, con rivalutazione forfettaria della consistenza residua al 5%/10%.

### Posizioni in valute estere

Le posizioni in valute estere sono state valutate secondo i cambi ufficiali dell'amministrazione federale delle contribuzioni.

### Azienda

Svizzera Turismo  
Tödistr. 7  
8027 Zurigo  
Ente di diritto pubblico

### Impieghi a tempo pieno

Il numero di posti a tempo pieno rientra in una media annuale non superiore ai 250 collaboratori.

	2016	2015
<b>Partecipazioni</b>	CHF	CHF
STC Switzerland Travel Centre AG Zurigo/Londra – capitale azionario	5 250 000	5 250 000
Quota di partecipazione ST	33 %	33 %
Swiss Travel System AG, Zurigo – capitale azionario	300 000	300 000
Quota di partecipazione ST	10 %	10 %
<b>Crediti / debiti verso STC Switzerland Travel Centre AG</b>		
Nel bilancio sono comprese le seguenti voci di attivo / passivo:		
1.2.1 Debitori	42 048	0
2.1.1 Creditori	306 131	197 706
<b>Crediti / debiti verso STS Swiss Travel System AG</b>		
Nel bilancio sono comprese le seguenti voci di attivo / passivo:		
1.2.1 Debitori	46 395	44 506
2.1.1 Creditori	0	211 969
<b>Impegni verso istituti di previdenza professionale</b>		
Impegni a breve termine verso istituti di previdenza professionale in Svizzera e all'estero	281 273	266 000
<b>Impegni di leasing</b>		
Importo totale degli impegni di leasing	42 866	41 308
<b>Liquidazione di riserve occulte</b>		
Liquidazione netta di riserve occulte nell'anno d'esercizio	0	2 169 027
<b>Operazioni fuori bilancio</b>		
Valori di rimpiazzo positivi delle operazioni a termine su divise	321 235	234 892
Valori di rimpiazzo negativi delle operazioni a termine su divise	-494 818	-94 768
Volume di contratti	25 816 763	27 135 813
Le operazioni a termine su divise si riferiscono alla copertura in valuta estera (EUR, USD, GBP, JPY, AED, CNY, RUB) delle spese messe in preventivo per l'anno successivo		
<b>Limiti di credito</b>		
Limiti di credito sui conti correnti di corrispondenza UBS e CS ciascuno	2 000 000	2 000 000
<b>Conto immobile Parigi</b>		
Proventi immobiliari	1 080 081	1 152 529
Oneri immobiliari	601 230	814 751
di cui ammortamento edificio	208 000	208 000
Risultato da immobile	478 851	337 778
<b>Onorario organo di revisione</b>		
Servizi di revisione (2016 EY, 2015 PwC)	37 500	46 000
Altri servizi	3 500	4 250