

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **13 (1955)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## **CAISSE D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT**

12 correspondants locaux dans le canton

**LAUSANNE**  
Rue Centrale 7

**VEVEY**  
Rue du Simplon 34

**RENENS**  
Rue de Lausanne 21

**Toutes opérations d'une banque commerciale et hypothécaire aux meilleures conditions**

En lisant

## *Ce qu'il faut savoir de la* **PRESSE MODERNE**

par Georges Rigassi

**VOUS saurez**

— les difficultés, les obstacles et les dures exigences du métier de journaliste ;

— comment on se procure les nouvelles, comment on les trie et les contrôle, comment on les imprime.

M. Rigassi analyse également la crise que traverse la presse moderne. Il souligne les dangers du mercantilisme contre lequel luttent les bons journalistes. Cette crise, elle est finalement due moins aux abandons des hommes de métiers qu'aux exigences du public. Son œuvre est un cri d'alarme, un diagnostic sévère, mais aussi un acte de foi car certaines maladies de la mentalité contemporaine sont guérissables. Il en indique les remèdes.

**Fr. 7.50**

En vente dans les librairies ou directement auprès des  
**ÉDITIONS VIE - 7, rue de Genève - LAUSANNE - TÉL. 22 59 05**

## **Le choix**

# HERMES

**bureau - studio - voyage, dès Fr. 245.—**

**MACHINES A ÉCRIRE SUISSES**

**L. M. Campiche S. A., 3, rue Pépinet, Lausanne**

Adresse des agents dans la liste téléphonique

