

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **22 (1964)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Union de Banques Suisses

LAUSANNE

Grand-Pont 2 - Place Saint-François 1

Agences à Prilly et Yverdon

LA BANQUE QUI SAURA VOUS RENDRE SERVICE



Préparez aujourd'hui vos succès de demain

Il ne suffit plus, aujourd'hui, de faire de la bonne publicité et d'en faire beaucoup pour conquérir le marché ou s'y maintenir. La publicité n'est qu'un des moyens à mettre en œuvre pour assurer la vente d'un produit ou d'un service.

Grâce à notre expérience des méthodes marchandes modernes, nous pourrions vous aider à élaborer un plan de marketing efficace et, dans le cadre des mesures envisagées, préparer pour vous une publicité qui contribue réellement à augmenter vos ventes.

Consultez-nous : demandez l'envoi de notre tableau
« Les étapes d'une publicité efficace »
ou un entretien sans engagement.

Gigandet + Perret

conseils en publicité BSR
avenue de Rumine 17
Lausanne, tél. 021/23 40 35