

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **22 (1964)**

Heft 3

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Les isolés, de loin les plus nombreux (plus des deux tiers) sont en fait repliés sur eux-mêmes. Ils ne s'intéressent aux problèmes sociaux, nationaux et internationaux que dans la mesure où ceux-ci franchissent le mur de leur appartement.

Les participants, bien informés, s'engagent dans la vie civique ou sociale ou refusent de s'engager laissant faire les « promoteurs » et réservant leur appréciation critique.

Pour la première fois dans l'histoire du monde et de l'Europe, la nouvelle répartition de la population juvénile mondiale en 1970 ne permettra plus aux jeunes Européens de rester à l'écart, de s'isoler des grands problèmes.

L'importance du nombre des isolés, avec des tendances paradoxales à la croissance, donne matière à réflexion à tous les éducateurs. L'Europe n'a d'avenir que dans sa jeunesse.

Notes. Cette étude a été réalisée en partant des données rassemblées par plusieurs organismes spécialisés et notamment le Bureau européen de la jeunesse et de l'enfance à la demande du Conseil de l'Europe.

On retrouvera des données plus complètes dans les volumes suivants:

- *Les 16-24 ans*, par Jacques Duquenne. Ed. du Centurion, Paris, 1963.
- *Jeunesse belge*, par C. d'Hoogh, J. Mayer et P. Feldheim. Ed. Brepols, Bruxelles, 1964.
- *La Jeunesse européenne*. Une étude de marché par M. Renson. Ed. Brepols, Bruxelles, 1963;
- et dans les études de l'EMNID, Bielefeld, de Gallup Poll, Londres, 1959; de la Danish Government Youth Commission, Copenhague; du Bureau international du travail, Genève, 1960; et de l'OCDE, Paris, 1963.

Une bibliographie des 125 titres rassemblés à ce sujet par le Bureau européen de la jeunesse et de l'enfance et l'Institut Hoover de Stanford (USA) figure dans le volume *Jeunesse belge* cité ci-dessus.



Union de Banques Suisses

LAUSANNE

Grand-Pont 2 - Place Saint-François 1

Agences à Prilly et Yverdon

LA BANQUE QUI SAURA VOUS RENDRE SERVICE