

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **22 (1964)**

Heft 4

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

ingénieurs, mais beaucoup de jeunes gens très doués, et que pourrait utiliser l'industrie, n'ont pas une vocation très affirmée, et les discussions actuelles portent précisément surtout sur l'éducation de ces jeunes gens entre l'âge de 18 et de 23 ans. Après la dernière guerre, l'intérêt s'est tout d'abord porté sur la formation des jeunes dans les écoles de préparation aux affaires ou par d'autres cycles d'enseignement spécialisé qui devaient permettre de les familiariser rapidement avec les diverses techniques qu'exige la gestion d'une entreprise moderne. Cependant, on commence à se rendre compte que les années d'université seraient peut-être mieux employées à acquérir une culture générale conçue de telle façon que le jeune homme entrant dans l'industrie soit parfaitement conscient du caractère de la société contemporaine, qu'il soit capable de poser les problèmes exactement, de prendre des décisions, et, surtout, qu'il ait acquis les attitudes d'esprit et les moyens intellectuels qui lui permettront d'apprendre de nouvelles techniques et de s'adapter à de nouvelles situations, tout au long de sa carrière. Pour cette éducation et cette adaptation continues, les écoles de préparation aux affaires et les cours de « recyclage » de toute nature vont prendre de plus en plus d'importance. Ce que l'industrie attend dès à présent du système d'éducation et ce qu'elle lui demandera plus encore à l'avenir, ce ne sont pas des directeurs sur mesure, ou des individus qui s'estiment bien préparés aux tâches de direction, mais plutôt des hommes capables de se développer rapidement lorsqu'ils seront placés dans le milieu industriel. Cela nécessitera peut-être une révision du système d'enseignement afin d'obtenir que les jeunes gens, à leur sortie de l'université, possèdent les moyens intellectuels, l'attitude à l'égard du savoir, qui leur permettront de poursuivre leur éducation pendant toute leur vie, et qu'ils aient aussi le désir de le faire. C'est ainsi seulement qu'ils pourront s'adapter aux exigences variées que leur imposera une longue carrière industrielle, à une époque d'évolution technique rapide. Bien entendu, les responsabilités en matière d'éducation doivent être partagées entre les établissements d'enseignement et l'industrie et il importe que les chefs d'entreprise envisagent le problème dans une perspective à long terme.

