Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band (Jahr): Heft 2	25 (1967)
PDF erstellt	am: <b>08.08.2024</b>

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

uniquement les modifications de la structure des prix par rapport au niveau général pour la production intérieure brute. Ces modifications représentent à la fois des objectifs et des perspectives, notamment en matière de revenus: prix agricoles et industriels, tarifs des entreprises publiques, loyers, etc. Les prix relatifs sont calculés pour les éléments de la demande globale au moyen d'un tableau d'échanges interindustriels. L'équilibre économique d'ensemble comprend une projection, par secteur institutionnel, des revenus, de l'épargne et de l'investissement. Les investissements inscrits au Plan et les objectifs pour la balance des paiements impliquent une formation importante d'épargne intérieure. Il doit y avoir hausse du taux d'épargne global par rapport à la production intérieure brute et redistribution sectorielle de la formation d'épargne, du fait surtout d'une promotion de l'autofinancement. Celui-ci détermine la capacité d'investir lorsque l'endettement des entreprises est déjà élevé. La comparaison avec la répartition institutionnelle des investissements fait apparaître l'offre et la demande de chaque secteur en moyens de financement. L'intervention d'intermédiaires financiers, avec le système de « roulement » qu'elle comporte, permet de financer des investissements avec une épargne à plus court terme et de réaliser l'équilibre ex post du point de vue de l'échéance. Les conditions de financement doivent être améliorées, et l'épargne à long terme encouragée. Enfin, le Plan prévoit la répartition des revenus produits, entre catégories de revenus et classes de bénéficiaires, et le revenu disponible des ménages privés. Il y a là l'amorce d'une politique des prix et des revenus, encore indicative, à partir de laquelle des institutions et des procédures doivent être progressivement mises en place.

## REVUE ÉCONOMIQUE

Publication bimestrielle avec le concours de la VI<sup>o</sup> Section de l'Ecole Pratique des Hautes Etudes et du Centre National de la Recherche Scientifique

Volume XVIII, nº 3 — Mai 1967: ÉTUDES INTERSECTORIELLES

Essai d'interprétation topologique des systèmes C. PONSARD interrégionaux (à suivre). . . . . . . . . . . . . . . . . Les relations entre productivité et prix relatifs au niveau des branches (Economie française 1949-L.-A. VINCENT Perfectionnements récents du tableau des échan-G. DELANGE Le tableau interindustriel régional . . . . . . . R. JOUANDET - BERNADAT Les relations entre emploi, consommation et productivité dans les branches de l'économie fran-J.-P. COURTHEOUX 10 F Abonnement 55 F 65 F

Abonnements: 103, Bd Saint-Michel, Paris 5° - C.C.P. Paris 21335-25