

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **26 (1968)**

Heft [1]: **Le défi du monde moderne : changement et mobilité**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

d'une évasion, d'une fuite, mais d'une confrontation et d'une explication: rencontre de ses propres expériences et des idées des autres. La culture est avant tout la vision que l'on se donne des choses, la manière dont on se situe, la compréhension qu'on a de soi-même et des autres. L'art, la littérature, l'histoire ne sont que des catégories de la culture. La culture est moins une somme de connaissances qu'une façon de vivre. La culture est en tout si on sait la dégager: la comptabilité est aussi « culturelle » que le roman, si on en poursuit l'étude jusqu'à découvrir certains des mobiles les plus puissants de l'homme. C'est par la culture que nous pouvons identifier les vagues de fond de notre société et peut-être même les prévoir. C'est le plus puissant instrument d'adaptation au changement, de mobilité et de choix, finalement de sérénité, et même d'humour.

REVUE ÉCONOMIQUE

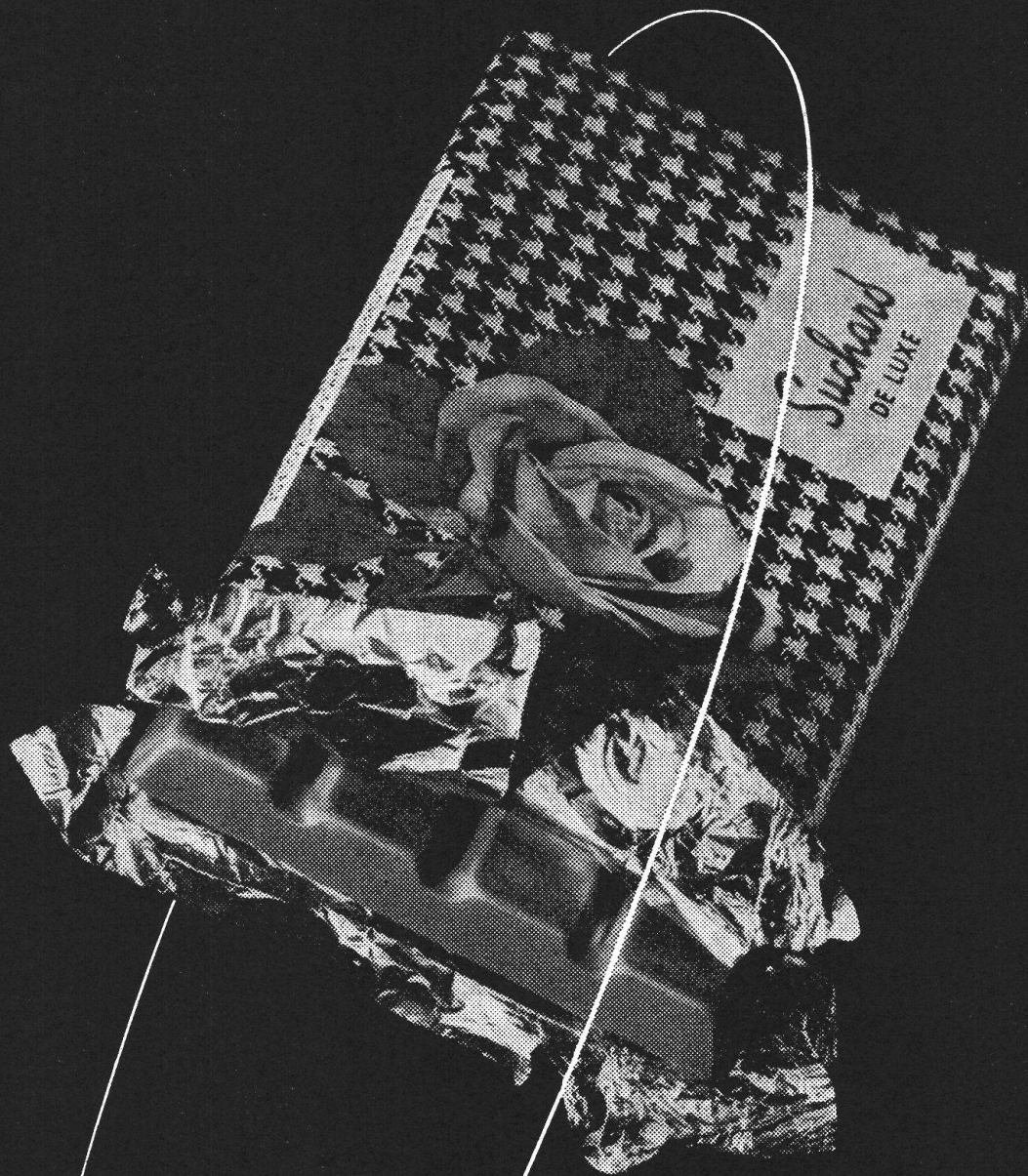
Publication bimestrielle
avec le concours de la VI^e Section de l'École Pratique des Hautes Etudes
et du Centre National de la Recherche Scientifique

Vol. XIX, n° 3 — Mai 1968 —

- Les théories de la répartition hiérarchique des revenus d'Adam
Smith à nos jours G. MARION
Analyse critique de la fonction à génération de capital. J. LEBRATY
Le Libre-Echange et les pays sous-développés: stimulant ou frein
de la croissance économique. C. ANDRE
- * * *
- Chroniques:
De la comptabilité descriptive à la comptabilité opérationnelle:
«La comptabilité nationale française» par Jean Marchal. . . P. BAUCHET
Epistémologie, Marxisme et Sociologie de la pensée économique
d'après les ouvrages d'H. Denis A. NICOLAI

Le numéro	10 F
Abonnement (6 n°)	
France et Union française	55 F
Etranger	65 F

Abonnements: 103, bd Saint-Michel, PARIS V^e — C.C.P. PARIS 21335-25



Suchard

la marque mondiale