

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **50 (1992)**

Heft 3

PDF erstellt am: **13.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – CINQUANTIÈME ANNÉE – SEPTEMBRE 1992

## 3

### SOMMAIRE

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Alain JENNY : Editorial .....                                                                                                           | 133 |
| Pierre GOETSCHIN : Quel avenir pour<br>les PME ? .....                                                                                  | 135 |
| Francis LEONARD : Internationalisation,<br>européanisation : quelle contribution<br>du marketing pour nos PME ? .....                   | 145 |
| Alden G. LANK: Les entreprises<br>familiales européennes : espèce en<br>voie de disparition ou puissants<br>acteurs économiques ? ..... | 157 |
| J.-M. BLANC: Les consultants : un luxe<br>hors de portée des PME ? .....                                                                | 169 |
| Philipp STAUBER: L'encouragement de<br>la recherche par les pouvoirs publics<br>est-il utile aux PME ? .....                            | 177 |
| Véronique JOST & Jean-Jacques RIVIER:<br>Compétitivité, innovation et<br>information .....                                              | 187 |
| Pierre CASSE: Former des leaders :<br>compétitivité et imagination .....                                                                | 193 |
| Antoine ANDENMATTEN: L'entrée en<br>bourse ("going public") : un moyen de<br>financement des petites et moyennes<br>entreprises ? ..... | 201 |
| Bibliographie critique .....                                                                                                            | 225 |

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.-  
ÉTRANGER FR. 23.-