

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **50 (1992)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Alain JENNY : Editorial	133
Pierre GOETSCHIN : Quel avenir pour les PME ?	135
Francis LEONARD : Internationalisation, européanisation : quelle contribution du marketing pour nos PME ?	145
Alden G. LANK: Les entreprises familiales européennes : espèce en voie de disparition ou puissants acteurs économiques ?	157
J.-M. BLANC: Les consultants : un luxe hors de portée des PME ?	169
Philipp STAUBER: L'encouragement de la recherche par les pouvoirs publics est-il utile aux PME ?	177
Véronique JOST & Jean-Jacques RIVIER: Compétitivité, innovation et information	187
Pierre CASSE: Former des leaders : compétitivité et imagination	193
Antoine ANDENMATTEN: L'entrée en bourse ("going public") : un moyen de financement des petites et moyennes entreprises ?	201
Bibliographie critique	225

Rédaction de la Revue économique et sociale

Rédacteurs responsables : Alain JENNY, Pierre GOETSCHIN et Kaj NOSCHIS, p.a. Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales, Bâtiment des Facultés des Sciences Humaines (BFSH 1), 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47 CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :		Pour l'étranger :	
Abonnement annuel	Fr. 60.-	Abonnement annuel	Fr. s. 65.-
Prix du numéro	Fr. 20.-	Prix du numéro	Fr. s. 23.-

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales