

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Band:** 54 (1996)  
**Heft:** 3: Socio-économie du sport

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – CINQUANTE-QUATRIÈME ANNÉE – SEPTEMBRE 1996

## 3

### SOMMAIRE

#### SOCIO-ÉCONOMIE DU SPORT

Editorial.....	129
Christophe DUBI : Le financement du sport : problématique et comparaison à l'échelle européenne .....	131
Xavier BLANC : Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse ?.....	143
Yves EMERY : Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives ..	153
Jean-Loup CHAPPELET : Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques .....	163
Jean-Christophe SANROMA, Serge HEUGHEBAERT & Flash LEGARDE : Impact de la présence du C.I.O. sur l'économie de la région de Lausanne...	177
Bernard CATRY : Sponsoring : un outil de marketing efficace ? .....	185
Jean-Claude RAMEL : Marketing et sponsoring sportifs. Nescafé à la conquête des jeunes .....	191
Hubert GENIEYS : Perrier-Vittel et le sport : une tradition dynamique .....	195

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.-

ÉTRANGER FRs 23.-