

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 54 (1996)
Heft: 4: Compétitivité et cohésion sociale

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

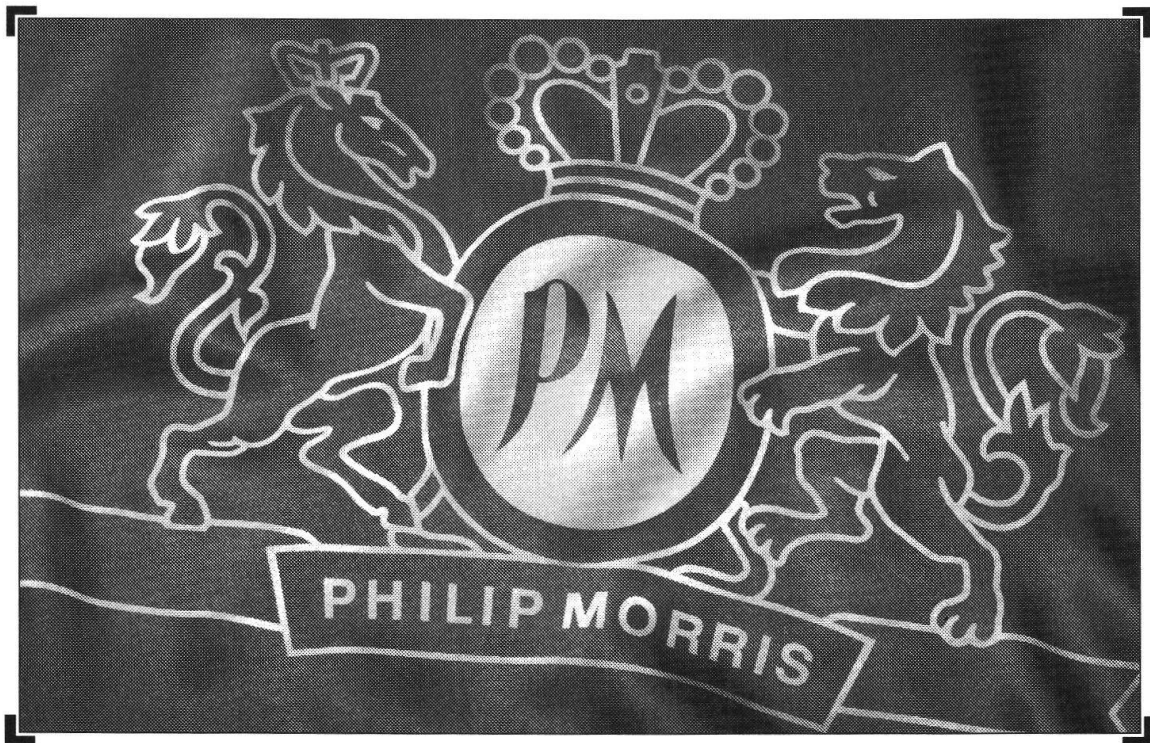
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

New York. Hong Kong. Lausanne.



Premier groupe mondial de produits de consommation emballés, Philip Morris construit sa réussite sur des marques de haute qualité, vendues dans plus de 180 pays et territoires. Cigarettes Marlboro, Chesterfield et Philip Morris, cafés Jacobs et Hag, chocolats Suchard et Tobler, bières Miller, autant de produits qui rencontrent un succès croissant auprès des consommateurs exigeants. A Lausanne, quelque 700 collaborateurs gèrent les activités tabac de Philip Morris à travers l'Europe, les pays

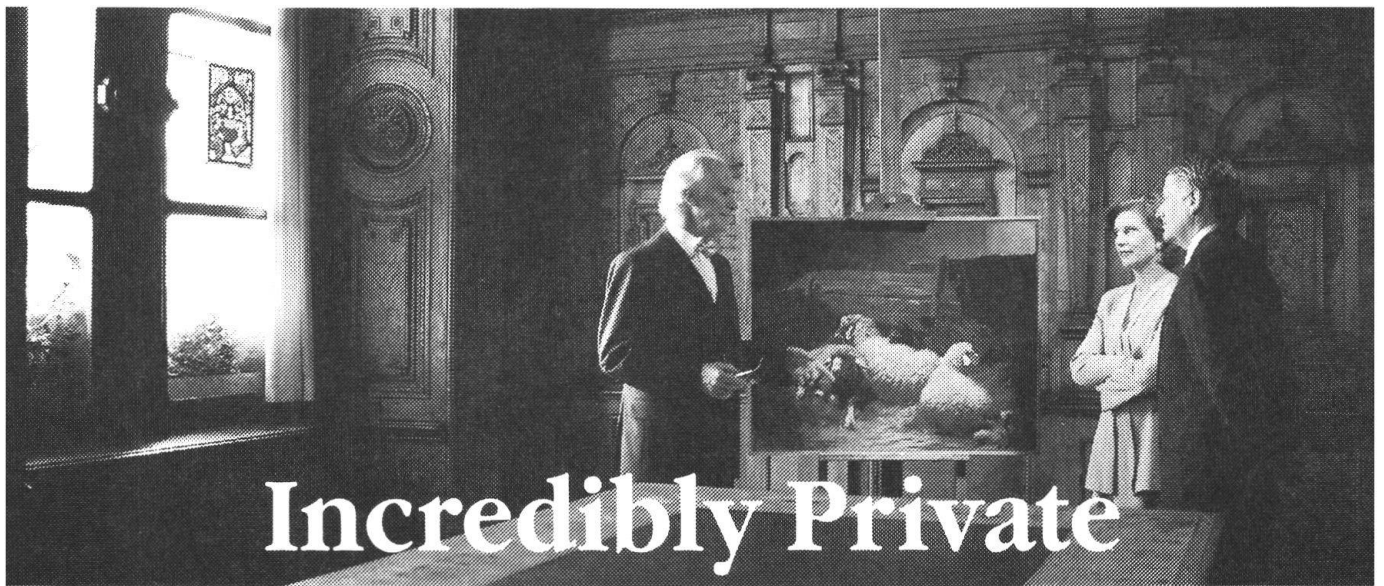
de l'Est, l'Afrique et le Moyen-Orient, où des millions de personnes portent chaque jour leur choix sur des marques qui font toutes la part belle à la détente et au plaisir.



PHILIP MORRIS
Un signe de bon goût.



Incredibly Global



Incredibly Private

CREDIT SUISSE PRIVATE BANKING

La confiance de notre clientèle privée, nous la devons à la qualité de notre conseil financier global, qui privilégie l'écoute des besoins et des objectifs. En fonction des attentes de nos clients, nous élaborons des possibilités d'investissement appropriées. Notre philosophie nous permet ainsi de

mener avec succès des stratégies de placement sur mesure, tirant pleinement profit de notre puissance financière et de notre connaissance des marchés internationaux. Le savoir-faire d'une banque suisse universelle, implantée dans le monde entier, est la clef de votre réussite, en toute sécurité.



CREDIT SUISSE PRIVATE BANKING



CREDIT SUISSE
CS

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

PARMI NOS THEMES EN 1997:

INTERFACES RECHERCHE-INDUSTRIE

SOUS LA RESPONSABILITE DE M. CHRISTIAN SIMM,
CENTRE D'APPUI SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE DE L'EPFL

SANTE ET TEMPS

SOUS LA RESPONSABILITE DU PROFESSEUR PIERRE GOETSCHIN

ENTREPRISES FAMILIALES

AVEC LA COLLABORATION DE L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES,
LAUSANNE

**ABONNEZ-VOUS !
DEVENEZ MEMBRE**



Couronne et fond vissés - 100 heures de réserve de marche - 100 mètres étanche

DEPUIS 1735 IL N'EXISTE PAS
DE MONTRE BLANCPAIN À QUARTZ.
ET IL N'Y EN AURA JAMAIS.

JB
1735
BLANCPAIN



Information BLANCPAIN SA 1348 Le Brassus, Suisse Tél 021 845 40 92 Fax 021 845 41 88