

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 55 (1997)
Heft: 1: Innovation et compétitivité : le rôle de l'interface recherche-industrie

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

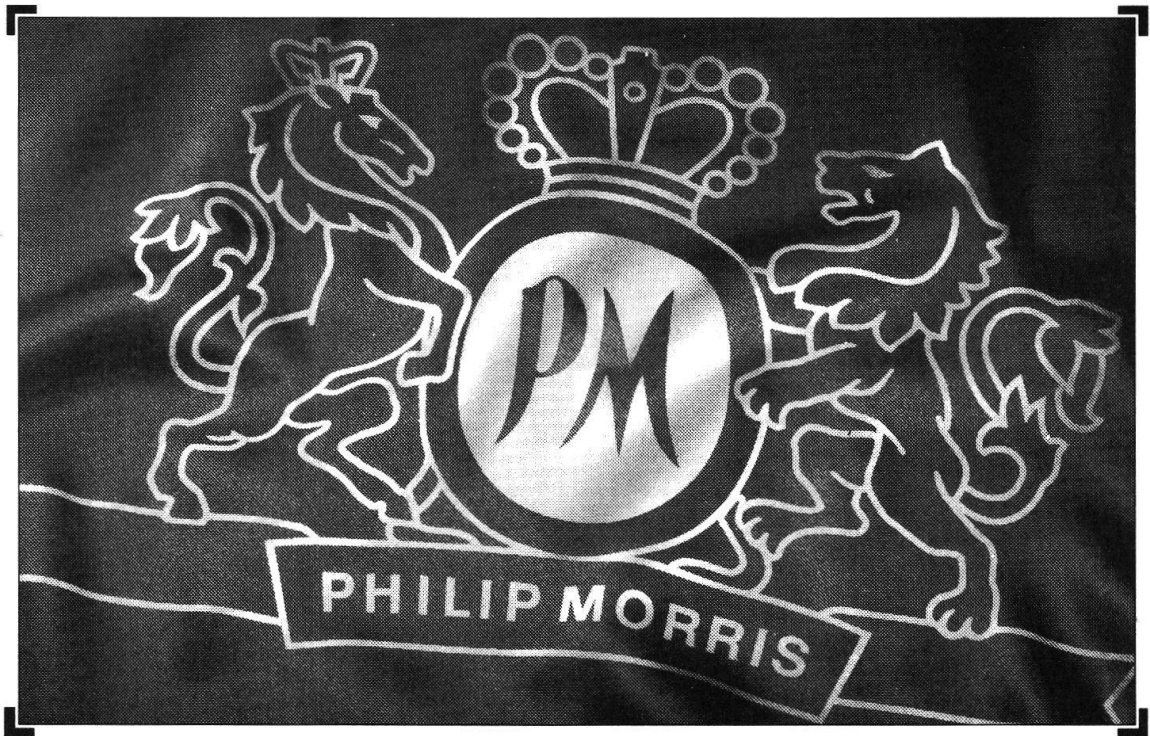
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

New York. Hong Kong. Lausanne.



Premier groupe mondial de produits de consommation emballés, Philip Morris construit sa réussite sur des marques de haute qualité, vendues dans plus de 180 pays et territoires. Cigarettes Marlboro, Chesterfield et Philip Morris, cafés Jacobs et Hag, chocolats Suchard et Tobler, bières Miller, autant de produits qui rencontrent un succès croissant auprès des consommateurs exigeants.

A Lausanne, quelque 700 collaborateurs gèrent les activités tabac de Philip Morris à travers l'Europe, les pays

de l'Est, l'Afrique et le Moyen-Orient, où des millions de personnes portent chaque jour leur choix sur des marques qui font toutes la part belle à la détente et au plaisir.



PHILIP MORRIS

Un signe de bon goût.