

Avant-propos

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 1: **Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

AVANT-PROPOS

Deux thèmes principaux marquent cette première livraison de 2003. Le premier renvoie à la question féminine, d'un double point de vue, celui de la culture en lien avec le management, et celui des réalités concrètes. Nous sommes redevables à Jean-Claude Usunier, professeur à l'école des HEC de l'Université de Lausanne, directeur de l'Institut universitaire de management international (IUMI) pour le dossier « Management et culture féminine », et à Gisèle Morand, présidente de *rezonnance.ch* société organisatrice des « Premiers mardi » (First Tuesday) pour le dossier « Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme ! »

Le deuxième thème renvoie quant à lui au multilinguisme suisse, abordé dans une perspective économique en terme de compétitivité. Cette approche singularise le dossier dirigé par Gilles Grin des *Rencontres Suisses—Treffpunkt Schweiz*.

Parmi les autres contributions de ce numéro, mentionnons l'article du sociologue Danilo Martuccelli qui offre une analyse de la domination masculine dans un monde où celle-ci ne fait plus système. Mentionnons aussi deux articles qui abordent le lien entre management et philosophie, et entre éthique et entreprise. Roberto Faoro, praticien des affaires, expose son analyse du pouvoir dans les organisations en termes systémique et politique, tandis que Hugues Poltier et Jean-Marc Bigler abordent la question de l'éthique instrumentalisée. Des tribunes libres complètent le volume où la question féminine est de nouveau entreprise par Solange Gbernaouti-Elie, professeure à l'école des HEC, et Diane Reinhard, professeure à la HEG de Neuchâtel. Achille Grosvernier aborde la question de la médiation que certains pratiquent en même temps que le coaching. Son propos annonce les thèmes du prochain numéro de la revue.

Monsieur Nicolas Chabloz, imprimeur, nous a proposé de modifier la typographie afin de rendre la présentation plus actuelle. Cette nouvelle maquette coïncide avec le soixantième anniversaire de notre revue.

La rédaction.